marmite

Seit 1959 dem Genuss verpflichtet



Mediendaten
2027

marmite – die Plattform

Seit 1959 ist marmite fester Bestandteil der Schweizer Genusskultur.

Tradition **bewahren.**
Generationen **verbinden.**
Zukunft **gestalten.**

Als Plattform verbindet marmite Genussmenschen, Gastronomieprofis und die nächste Generation der Branche. Sie entdeckt und fördert Talente, schafft Austausch und vernetzt Menschen über Generationen hinweg. Mit journalistischem Content, Community und Events macht marmite sichtbar, was Genuss und Gastronomie in der Schweiz prägt.

Abonnements – Zielversand – Events

marmite erreicht seine Leserinnen und Leser gezielt über ausgewählte Kanäle und starke Partner.

Gezielte Distribution & starke Partnerschaften

SWISS · SWISS DELUXE HOTELS · GILDE · SVSJ · RELAIS & CHATEAUX

Eine Plattform. Vielfältige Zielgruppen. Relevante Reichweite.

3,4 Mio.
Social Views jährlich

19 000 +
Newsletter-Empfänger und Empfängerinnen

580 000 +
Pageviews jährlich

bis zu 47 %
Öffnungsrate redaktioneller Newsletter

200 000 +
Website-Nutzer jährlich

Website-Kennzahlen: aggregierte GA4-Werte von marmite.ch, marmite professional und marmite youngster, 01.08.2025–31.07.2026; Mehrfachnutzungen möglich.

Quelle: Kennzahlen: letzte 12 Monate bzw. aktueller Stand, August 2026. Website: Google Analytics. Newsletter: Brevo. Social Media: Meta.



Unsere Formate

Drei Formate. Drei Perspektiven auf Genuss und Gastronomie – vom Genussmenschen über die Branche bis zur nächsten Generation.

marmite – Magazin

Seit 1959 dem Genuss verpflichtet.

Das Kulinarikmagazin marmite steht für journalistische Tiefe und einen eigenständigen Blick auf die Schweizer Genusskultur. Es spürt neue Entwicklungen und Trends auf, setzt eigene Impulse und verbindet Tradition und Zeitgeist mit dem Anspruch, nicht nur gelesen, sondern aufbewahrt zu werden.

marmite – Professional

Erfahrung trifft auf neue Perspektiven.

marmite professional verbindet erfahrene Branchenpersönlichkeiten mit jungen Talenten und Pionier:innen der Gastronomie. Fundierte Hintergrundberichte, Reportagen und Interviews schlagen die Brücke zwischen den Generationen. Dabei greift das Fachmagazin auf ein breites Netzwerk in der Branche und die Expertise der marmite youngster Community zurück – und zeigt, was das Schweizer Gastgewerbe heute prägt und wohin es sich entwickelt.

marmite – Youngster

Talente setzen Trends.

marmite youngster entdeckt, fördert und vernetzt die nächste Generation der Schweizer Gastronomie. Die Talentförderplattform gibt jungen Berufsleuten eine Bühne und verbindet sie mit etablierten Persönlichkeiten der Branche – eine starke Community, die Generationen verbindet und Zukunft mitgestaltet.

marmite – Reichweite

360° Reichweite über die gesamte marmite Welt.

Mit Print, Digital, Events und Community erreicht marmite Genussmenschen, Gastronomieprofis und die nächste Generation der Branche.

Magazin B2C

marmite
Seit 1959 dem Genuss verpflichtet

Print

Digital

Magazin B2B

marmite professional

Print

Digital

Magazin B2C + B2B

marmite YOUNGSTER

Print

Digital

Plattform

Youngster

Events

Sponsoring

Community

Kooperation



>4,6 Millionen

Kontakte pro Jahr

Berechnet aus Print-Lesekontakten, Website-Pageviews, Newsletter-Öffnungen und Social Views der letzten 12 Monate. Mehrfachkontakte über verschiedene Kanäle sind möglich.

Quelle: marmite Verlags AG, Google Analytics, Brevo und Meta

Zielversand

Gezielte Reichweite statt Streuverlust.

Individuelle Distribution und Preise auf Anfrage.

Bis zu 80 000

Adressen in der Schweiz

Passgenaue Auswahl

nach Zielgruppe & Umfeld

Ihre Zielgruppe im Fokus.

Mit marmite können Beilagen und Printprodukte gezielt in der Schweiz distribuiert werden – passend zu Zielgruppe, Produkt und Kampagnenziel.

Mögliche Umfelder

Hotels & Hospitality
Gastronomie
Bildung
Fachgeschäfte
Business
Lifestyle & Genuss

Von Hotels und Gastronomie-betrieben über Schulen und Ausbildungsstätten bis zu Fachgeschäften, Unternehmen sowie ausgewählten Lifestyle- und Genussadressen – die Distribution wird individuell auf die gewünschte Zielgruppe abgestimmt.



marmite App

NEU: auch digital ab 2027

marmite und marmite professional zusätzlich als E-Paper – in der neuen marmite App.

Mehr
Reichweite.
Mehr
Sichtbarkeit.
Längere
Markenpräsenz.



Aktuelle Ausgaben, digitales Archiv seit 1959*, Events und weitere Inhalte der marmite Plattform an einem Ort.

*Das digitale Archiv wird ab 2027 schrittweise verfügbar gemacht.

Themenplanung 2027 Magazine

marmite B2C



01 | Fett

Butter, Schmalz und Pflanzenöle: Fette sind nicht nur viel besser als ihr Ruf, sondern für den echten Genuss sogar unabdingbar. Wir widmen den allzu oft verkannten Geschmacksträgern eine ganze Ausgabe.

Inserateschluss
19.02.2027

Erscheinungsdatum
11.03.2027



02 | Bitter

Die Olive zum Apéro, die Artischocke im Hauptgang, der Kakao fürs Dessert: Herbe Noten versüssen uns das kulinarische Leben. Wir rücken die Geschmacksrichtung in all ihren Facetten in den Fokus.

Inserateschluss
16.04.2027

Erscheinungsdatum
07.05.2027



03 | Herz

Ob buchstäblich als Innerei auf dem Teller oder sprichwörtlich als Pionierin am Herd: Herzblut prägt unseren Genuss. Wir erzählen kulinarische Geschichten rund um das wichtigste Organ überhaupt.

Inserateschluss
04.06.2027

Erscheinungsdatum
24.06.2027



04 | Höhenlage

Wie verwandeln sich Landwirtschaft und die regionale Küche, wenn die Natur rundherum es tut? Wir begeben uns in die Höhe – und auf eine geografische Spurensuche.

Inserateschluss
03.09.2027

Erscheinungsdatum
23.09.2027

marmite B2B



01 | Nah und fern

Vom regionalen Start-up bis zum internationalen Trend: Worüber die Gastrobranche aktuell spricht – und wohin sie schauen sollte.

Inserateschluss
26.02.2027

Erscheinungsdatum
18.03.2027



02 | Mit Stil

Das Auge geniesst mit: von form-schönen Möbel, filigranemAnrichten und hippen Uniformen in Zeiten der Insta-Tauglichkeit.

Inserateschluss
07.05.2027

Erscheinungsdatum
27.05.2027



03 | Gegen den Durst

Vorlieben im Wandel: Wie man mit innovativen Getränkekonzepten ein breites Publikum begeistert und den Umsatz steigert.

Inserateschluss
20.08.2027

Erscheinungsdatum
09.09.2027



04 | Auf in die Zukunft

Wohin gehts? Spannende Ideen und Lösungen für die Gastronomie von morgen – und Geschichten über Menschen, die heute vorangehen.

Inserateschluss
08.10.2027

Erscheinungsdatum
28.10.2027

marmite B2C + B2B



05 | Comeback

Spezialausgabe marmite youngster

Von alten Meistern, die auf die gastronomische Bühne zurück-kehren, und jungen Talenten, die diese gerade betreten. Spezial-ausgabe zum marmite youngster inklusive Vorstellung der Siegerinnen und Sieger 2028!

Inserateschluss
11.11.2027

Erscheinungsdatum
30.11.2027



NEU
als digitale Ausgabe
ab 2027

marmite Print B2C

17 000
Auflage pro Ausgabe
Auflage notariell beglaubigt

51 000
Leser:innen pro Ausgabe

4
Ausgaben pro Jahr

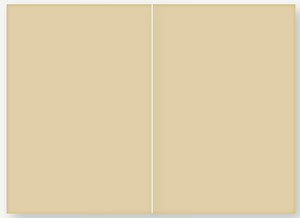
Zielgruppe
Food- und weinaffine Leserinnen und Leser im oberen Einkommenssegment – genuss- und reisefreudig, kulturell interessiert und offen für Neues.

60 % Männer + 40 % Frauen
20 bis 80 Jahre – eine Leserschaft über alle Generationen hinweg

seit 1959
das älteste Gourmetmagazin der Schweiz

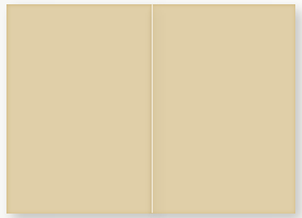
Inserate-Platzierungen Print B2C

Premium



2/1 Opening Spread

Doppelseiten randabfallend
Drucktechnische Angaben siehe S. 32/33
CHF 15 800.–

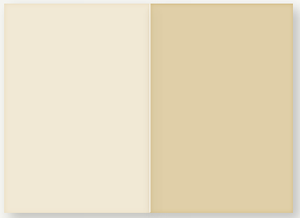


2/1 nach Opening Spread

Doppelseiten randabfallend
Drucktechnische Angaben siehe S. 32/33
CHF 13 800.–

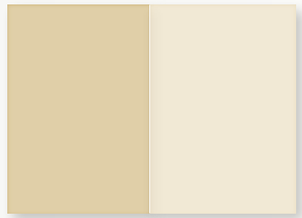
Der erste Eindruck gehört Ihnen.

Die Opening-Spreads sind die prominentesten Flächen im Heft – dort, wo die Leserschaft am aufmerksamsten ist.



1/1 U2

Vordere innere Umschlagsseite.
Drucktechnische Angaben siehe S. 32/33
CHF 6 900.–



1/1 U3

Hintere innere Umschlagsseite.
Drucktechnische Angaben siehe S. 32/33
CHF 6 500.–

Die begehrtesten Plätze im Heft.

Aussen sichtbar, innen als erster und letzter Eindruck. Feste Positionen mit höchster Wiedererkennung – limitiert verfügbar.



1/1 U4

Umschlagsseite Rückseite.
Drucktechnische Angaben siehe S. 32/33
CHF 7400.–

Standard

2/1 Panoramaseiten

Doppelseiten randabfallend
Drucktechnische Angaben siehe S. 32/33
CHF 9 900.–

Die grösste Fläche im Innenteil.

Ihr Motiv über zwei volle Seiten – Plakatwirkung mit der Glaubwürdigkeit des redaktionellen Umfelds.

1/1 Innenseite

Einzelseite randabfallend
Drucktechnische Angaben siehe S. 32/33
CHF 5 900.–

Die ganze Seite für Ihre Botschaft.

Ihr Motiv über eine ganze Seite – volle Präsenz mit der Glaubwürdigkeit des redaktionellen Umfelds.

Formate

Masse

Doppelseiten randabfallend

Seitenformat
430 × 302 mm
(+ 3 mm Anschnitt)

Satzspiegel
405 × 273 mm

Einzelseite randabfallend

Seitenformat
215 × 302 mm
(+ 3 mm Anschnitt)

Satzspiegel
184 × 273 mm

Weiteres

Zusätze

Platzierungsvorschrift
+ 10 %

Beraterkommission
10 %

Weitere Formate
auf Anfrage

Zielgruppen: Food- und weinaffine Leserinnen und Leser im oberen Einkommenssegment – genuss- und reisefreudig, kulturell interessiert und offen für Neues.

Product Placement Print B2C

«marmite kocht»



Weinbegleitung

Wir präsentieren Ihre Weine als Begleitung zu unseren exklusiven Rezepten

CHF 3 000.–



Accessoires

Ihr Produkt in unserer exklusiven Rezeptstrecke – ob Geschirr oder Tischtuch.

CHF 3 000.–

«marmite kocht» ist unsere feste Rezeptstrecke:

In jeder Ausgabe entwickelt ein marmite youngster fünf neue Kreationen, fotografiert in hochwertiger Bildwelt im Mews House Zürich.

Ihr Wein oder Ihr Produkt wird redaktionell Teil dieser Inszenierung – im Magazin und online, nicht als Werbung, sondern als Teil der Geschichte.

Spirits



Produkt im Rampenlicht

Wir weben Ihr Produkt in unseren Artikel ein – ob Zigarre oder Glas.

CHF 3 000.–

Degustiert

In Verbindung mit dem Fokusthema verkosten wir für jede Ausgabe ausgewählte Getränke. Gerne suchen wir auch für eine Degustation Ihres Produkts den passenden Rahmen.

CHF 750.–



Amuse-Bouche Heisse Liebe

Sie möchten Ihr Produkt oder Ihren Betrieb vorstellen? Wir haben die passende Rubrik zu Beginn oder am Ende des Hefts.

CHF 750.–



Advertorial



1 – Text + Bild Inserent

Sie liefern Text und Bilder – wir setzen beides ins Layout von marmite. Ihr Beitrag erscheint auf zwei Seiten im redaktionellen Stil des Magazins, klar als «Anzeige» gekennzeichnet. (max. 4 000 Zeichen Text, max. 2 Bilder pro Seite)

CHF 8 800.–



2 – Text + Bild marmite

Ohne eigenen Aufwand: Wir erstellen Text und Bild und integrieren Ihren zweiseitigen Beitrag ins Layout von marmite. (max. 4 000 Zeichen Text, max. 2 Bilder pro Seite)

CHF 11 250.–

Erzählen Sie die Geschichte hinter Ihrem Unternehmen – auf zwei Seiten im schönsten Genussmagazin der Schweiz.

Statt einer klassischer Anzeige nehmen Sie unsere Leserschaft mit: zur Herkunft, zum Handwerk, zu den Menschen in Ihrem Betrieb.

Im redaktionellen Umfeld von marmite (seit 1959) wirkt Ihre Botschaft glaubwürdiger als jede Werbung – und bleibt lange sichtbar, weil ein Heft aufgehoben und weitergereicht wird.

Erlebnisgeschichte



Unterwegs mit marmite

Ob in der Schweiz oder im europäischen Ausland, wir gehen mit Ihnen als Mobilitätspartner auf kulinarische Entdeckungsreise.

Preis auf Anfrage

Einfach gut



Weinempfehlung

Wir präsentieren Ihre Weine als Begleitung zu den Rezepten rund um das Fokusthema.

CHF 750.–

Einkaufsliste



Einzelnes Produkt

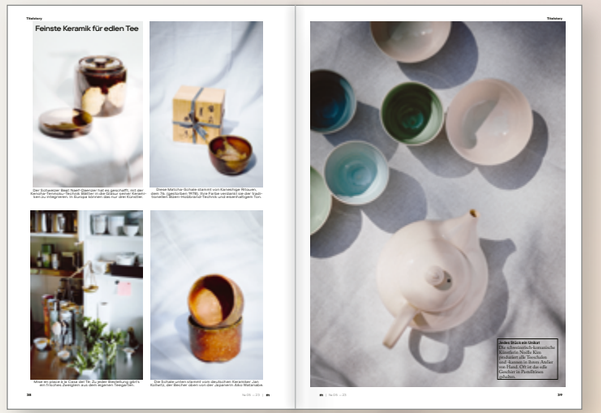
Ihr ess- oder trinkbares Produkt passt zum Fokusthema? Wir präsentieren es im passenden Rahmen.

CHF 500.–

Entdeckungsausgabe

Nicht einfach, wohin man reist – sondern wie ein Land gelebt wird

Destination entdecken.



Eine Destination.
Eine ganze Ausgabe.

Einmal im Jahr rückt marmite eine ausgewählte Destination ins Zentrum einer ganzen Ausgabe. Mit journalistischer Tiefe und dem besonderen Blick von marmite erzählen wir von ihrer Genusskultur – von den Menschen, Geschichten und Orten, die sie prägen.

Kulinarik und Handwerk, Gastfreundschaft, Kultur und Design verbinden sich zu einem vielschichtigen Porträt mit Sammelcharakter.



Raum für starke Geschichten.

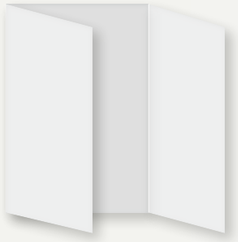
Für Partner bietet die Entdeckungsausgabe ein hochwertiges Umfeld für besondere Markenpräsenz – vom klassischen Inserat über die Panorama-Doppelseite bis zur individuell entwickelten Integration.



Destination, Umfang und Erscheinungstermin 2027 sind in Planung.

Beilagen Print B2C

Cover-Gate-Folder



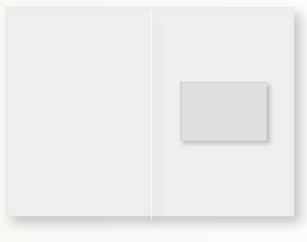
Der Cover-Gate-Folder legt sich als aufklappbare Beilage über das Heft – die erste Fläche, die die Leserschaft in die Hand nimmt. Volle Aufmerksamkeit noch vor dem Titel.

Beilage

Format S. 1: 200 × 302 mm
Format S. 2: 213 × 302 mm
Format S. 3: 215 × 302 mm

CHF 15 800.–

Aufkleber

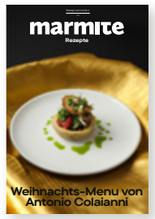


Tip-on-Card 1-/2-seitig

Format: 60 × 80 mm bis 200 × 200 mm Grammatur: 115 g/m² bis 250 g/m²
mind. 2 cm Abstand zum Rand

Preis auf Anfrage

Rezeptbüchlein



Eine Sammlung von einfach nachkochbaren Rezepten, kreiert von Chefköchen aus unserer Community.

Auflage 17 000 Exemplare (notariell beglaubigt)

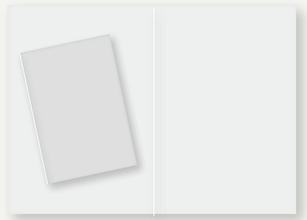


Gesamte Beilage exklusiv

Bei exklusiver Buchung auch in allen anderen Magazinen möglich.

CHF 20 000.–

Booklet



Das Booklet wird fest ins Heft eingeklebt – ein eigenes kleinformatiges Magazin mitten im redaktionellen Umfeld. Ideal für Geschichten, die mehr Raum brauchen als eine Anzeige. Bleibt im Heft, bleibt beim Leser.

Broschüre

Im marmite eingeklebte, kleinformatige Booklets.
Max. Grösse: 200 × 285 mm

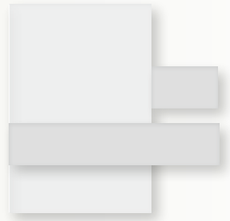
Preis auf Anfrage

Zielversand

Zusätzliche Reichweite gewünscht? Printprodukte und Beilagen können gezielt an bis zu 80 000 ausgewählte Adressen in der Schweiz distribuiert werden. Mehr zum Zielversand auf Seite 6.

Preis auf Anfrage

Banderole

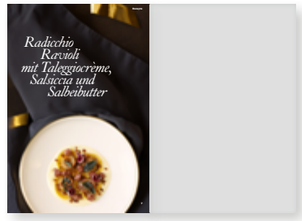


Umwickelt das Magazin

Die Banderole wird um das Heft gewickelt und verklebt.

Preis auf Anfrage

Inserate Rezeptbüchlein



Werben Sie direkt im Rezeptbüchlein – der Beilage, die aufgehoben und immer wieder zur Hand genommen wird. Ihre Platzierung begleitet jedes nachgekochte Rezept.

Umschlagsseite

Vordere und hintere innere Umschlagsseite.

CHF 2 500.–

2/1 DS Innenseite

Doppelseiten randabfallend technische Angaben

CHF 1900.–

1/1 ES Innenseite

Einzelseite randabfallend

Drucktechnische Angaben siehe S. 32/33

CHF 3 500.–



NEU
als digitale Ausgabe
ab 2027

marmite professional
Print B2B

8 000
Auflage pro Ausgabe
Auflage notariell beglaubigt

25 000
Leser:innen pro Ausgabe

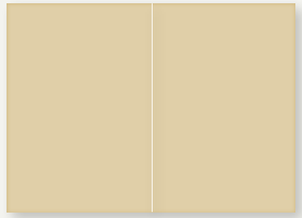
4
Ausgaben pro Jahr

Zielgruppe

Entscheidungsträger:innen, Unternehmer:innen und Fachpersonen aus Gastronomie und Hotellerie – von etablierten Branchenpersönlichkeiten bis zur nächsten Generation.

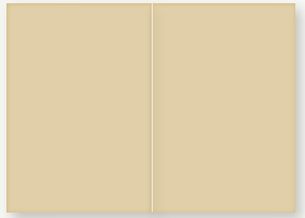
Inserate-Platzierungen Print B2B

Premium



2/1 Opening Spread

Doppelseiten randabfallend
Drucktechnische Angaben siehe S. 32/33
CHF 14 000.–



2/1 nach Opening Spread

Doppelseiten randabfallend
Drucktechnische Angaben siehe S. 32/33
CHF 12 200.–

Der erste Eindruck gehört Ihnen.

Die Opening-Spreads sind die prominentesten Flächen im Heft – dort, wo die Leserschaft am aufmerksamsten ist.

1/1 U2

Vordere innere Umschlagsseite.
Drucktechnische Angaben siehe S. 32/33
CHF 6 100.–

1/1 U3

Hintere innere Umschlagsseite.
Drucktechnische Angaben siehe S. 32/33
CHF 5 800.–

Die begehrtesten Plätze im Heft.

Aussen sichtbar, innen als erster und letzter Eindruck. Feste Positionen mit höchster Wiedererkennung – limitiert verfügbar.



1/1 U4

Umschlagsseite Rückseite.
Drucktechnische Angaben siehe S. 32/33
CHF 6 500.–

Standard

2/1 Panoramaseiten

Doppelseiten randabfallend
Drucktechnische Angaben siehe S. 32/33
CHF 8 800.–

Die grösste Fläche im Innenteil.

Ihr Motiv über zwei volle Seiten – Plakatwirkung mit der Glaubwürdigkeit des redaktionellen Umfelds.

1/1 Innenseite

Einzelseite randabfallend
Drucktechnische Angaben siehe S. 32/33
CHF 4 800.–

1/2 Seite hoch oder quer

Halbeseite randabfallend
Drucktechnische Angaben siehe S. 32/33
CHF 2 500.–

Formate

Masse

Doppelseiten randabfallend

Seitenformat
430 × 302 mm
(+ 3 mm Anschnitt)

Satzspiegel
405 × 273 mm

Einzelseite randabfallend

Seitenformat
215 × 302 mm
(+ 3 mm Anschnitt)

Satzspiegel
184 × 273 mm

Weiteres

Zusätze

Platzierungsvorschrift
+ 10 %

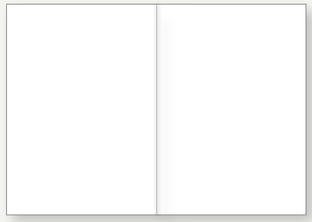
Beraterkommission
10 %

Weitere Formate
auf Anfrage

Zielgruppen: Entscheidungsträger:innen, Unternehmer:innen und Fachpersonen aus Gastronomie und Hotellerie – von etablierten Branchenpersönlichkeiten bis zur nächsten Generation.

Product Placement Print B2B

Produkt



Ob Neuheit, Entdeckung oder Verkaufsschlager: In dieser Rubrik rücken wir Ihr Produkt ins beste Licht. In Text und Bild präsentieren wir seine Vorzüge und steigern seinen Bekanntheitsgrad in der Branche.

Marktplatz

Sie liefern Text- und Bildmaterial über ein Produkt Ihrer Wahl, wir kümmern uns um die bestmögliche Präsentation.

CHF 750.–

Advertorial



1 – Text + Bild Inserent

Sie liefern Text und Bilder – wir setzen beides ins Layout von marmite. Ihr Beitrag erscheint auf zwei Seiten im redaktionellen Stil des Magazins, klar als «Anzeige» gekennzeichnet. (max. 4000 Zeichen Text, max. 2 Bilder pro Seite)

CHF 7200.–



2 – Text + Bild marmite

Ohne eigenen Aufwand: Wir erstellen Text und Bild und integrieren Ihren zweiseitigen Beitrag ins Layout von marmite. (max. 4000 Zeichen Text, max. 2 Bilder pro Seite)

CHF 8900.–

Erzählen Sie die Geschichte hinter Ihrem Unternehmen – und erreichen Sie das Fachpublikum aus Gastronomie und Hotellerie ohne Umwege.

Unsere Advertorials bieten Raum für die direkte Kommunikation: In Ihrem Auftrag präsentieren wir, was Ihren Betrieb, Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung auszeichnet.

Im redaktionellen Umfeld von marmite professional platziert, erhält Ihr Angebot viel Aufmerksamkeit und kommt Ihre Botschaft nicht nur am richtigen Ziel, sondern auch besonders glaubwürdig an.

Beilagen Print B2B

Cover-Gate-Folder



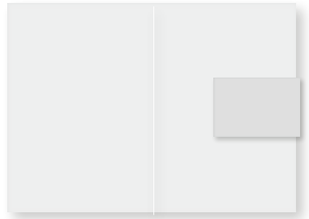
Der Cover-Gate-Folder legt sich als aufklappbare Beilage über das Heft – die erste Fläche, die die Leserschaft in die Hand nimmt. Volle Aufmerksamkeit noch vor dem Titel.

Beilage

Format S. 1: 200 × 302 mm
Format S. 2: 213 × 302 mm
Format S. 3: 215 × 302 mm

CHF 15 800.–

Aufkleber

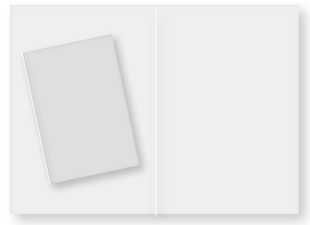


Tip-on-Card 1-/2-seitig

Format: 60 x 80 mm bis 200 x 200 mm
Grammatur: 115 g/m2 bis 250 g/m2
mind. 2 cm Abstand zum Rand

Preis auf Anfrage

Booklet



Das Booklet wird fest ins Heft eingeklebt – ein eigenes kleinformatiges Magazin mitten im redaktionellen Umfeld. Ideal für Geschichten, die mehr Raum brauchen als eine Anzeige. Bleibt im Heft, bleibt beim Leser.

Broschüre

Im marmite eingeklebte, kleinformatige Booklets.
Max. Grösse: 200 × 285 mm

Preis auf Anfrage

Banderole

Umwickelt das Magazin

Banderole wird umwickelt und zusammengeklebt.

Preis auf Anfrage



NEU als digitale Ausgabe

ab 2027

marmite youngster **Print B2C+B2B**

25 000

Auflage pro Ausgabe

Auflage notariell beglaubigt

75 000

Leser:innen pro Ausgabe

1

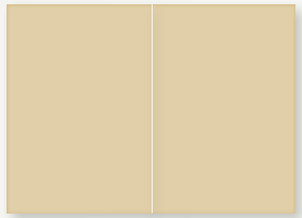
Ausgabe pro Jahr

Zielgruppe

Leserinnen und Leser von marmite und marmite professional – von genussaffinen Privatpersonen über Gastronomieprofis und Entscheidungsträgerinnen und Entscheidungsträger bis zur nächsten Generation der Branche.

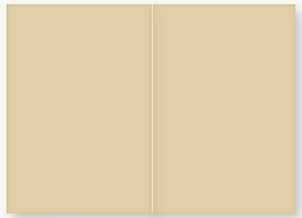
Inserate-Platzierungen Print B2C & B2B

Premium



2/1 Opening Spread

Doppelseiten randabfallend
Drucktechnische Angaben siehe S. 32/33
CHF 15 800.–

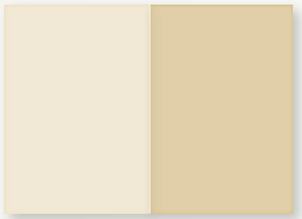


2/1 nach Opening Spread

Doppelseiten randabfallend
Drucktechnische Angaben siehe S. 32/33
CHF 13 800.–

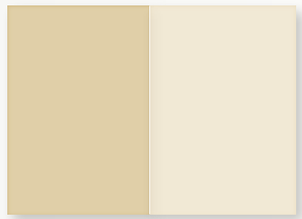
Der erste Eindruck gehört Ihnen.

Die Opening-Spreads sind die prominentesten Flächen im Heft – dort, wo die Leserschaft am aufmerksamsten ist.



1/1 U2

Vordere innere Umschlagsseite.
Drucktechnische Angaben siehe S. 32/33
CHF 6 900.–



1/1 U3

Hintere innere Umschlagsseite.
Drucktechnische Angaben siehe S. 32/33
CHF 6 500.–

Die begehrtesten Plätze im Heft.

Aussen sichtbar, innen als erster und letzter Eindruck. Feste Positionen mit höchster Wiedererkennung – limitiert verfügbar.



1/1 U4

Umschlagsseite Rückseite.
Drucktechnische Angaben siehe S. 32/33
CHF 7400.–

Standard

2/1 Panoramaseiten

Doppelseiten randabfallend
Drucktechnische Angaben siehe S. 32/33
CHF 9 900.–

Die grösste Fläche im Innenteil.

Ihr Motiv über zwei volle Seiten – Plakatwirkung mit der Glaubwürdigkeit des redaktionellen Umfelds.

1/1 Innenseite

Einzelseite randabfallend
Drucktechnische Angaben siehe S. 32/33
CHF 5 900.–

1/2 Seite hoch oder quer

Halbeseite randabfallend
Drucktechnische Angaben siehe S. 32/33
CHF 3 000.–

Formate

Masse

Doppelseiten randabfallend

Seitenformat
430 × 302 mm
(+ 3 mm Anschnitt)

Satzspiegel
405 × 273 mm

Einzelseite randabfallend

Seitenformat
215 × 302 mm
(+ 3 mm Anschnitt)

Satzspiegel
184 × 273 mm

Weiteres

Zusätze

Platzierungsvorschrift
+ 10 %

Beraterkommission
10 %

Weitere Formate
auf Anfrage

Zielgruppen: Leserinnen und Leser von marmite und marmite professional – von genussaffinen Privatpersonen über Gastronomieprofis und Entscheidungsträgerinnen und Entscheidungsträger bis zur nächsten Generation der Branche.

Product Placement Print B2C & B2B

Produkt



Ob Neuheit, Entdeckung oder Verkaufsschlager: In dieser Rubrik rücken wir Ihr Produkt ins beste Licht. In Text und Bild präsentieren wir seine Vorzüge und steigern seinen Bekanntheitsgrad in der Branche.

Marktplatz

Sie liefern Text- und Bildmaterial über ein Produkt Ihrer Wahl, wir kümmern uns um die bestmögliche Präsentation.

CHF 750.–

Advertorial



1 – Text + Bild Inserent

Sie liefern Text und Bilder – wir setzen beides ins Layout von marmite. Ihr Beitrag erscheint auf zwei Seiten im redaktionellen Stil des Magazins, klar als «Anzeige» gekennzeichnet. (max. 4000 Zeichen Text, max. 2 Bilder pro Seite)

CHF 8800.–



2 – Text + Bild marmite

Ohne eigenen Aufwand: Wir erstellen Text und Bild und integrieren Ihren zweiseitigen Beitrag ins Layout von marmite. (max. 4000 Zeichen Text, max. 2 Bilder pro Seite)

CHF 11200.–

Erzählen Sie die Geschichte hinter Ihrem Unternehmen – und erreichen Sie das Fachpublikum aus Gastronomie und Hotellerie ohne Umwege.

Unsere Advertorials bieten Raum für die direkte Kommunikation: In Ihrem Auftrag präsentieren wir, was Ihren Betrieb, Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung auszeichnet.

Im redaktionellen Umfeld von marmite youngster platziert, erhält Ihr Angebot viel Aufmerksamkeit und kommt Ihre Botschaft nicht nur am richtigen Ziel, sondern auch besonders glaubwürdig an.

Beilagen Print B2C & B2B

Cover-Gate-Folder



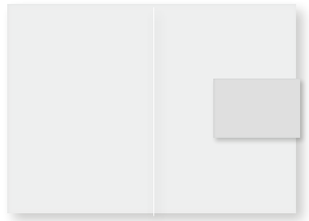
Der Cover-Gate-Folder legt sich als aufklappbare Beilage über das Heft – die erste Fläche, die die Leserschaft in die Hand nimmt. Volle Aufmerksamkeit noch vor dem Titel.

Beilage

Format S. 1: 200 × 302 mm
Format S. 2: 213 × 302 mm
Format S. 3: 215 × 302 mm

CHF 15800.–

Aufkleber

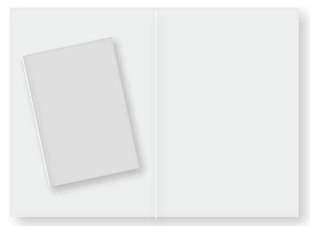


Tip-on-Card 1-/2-seitig

Format: 60 x 80 mm bis 200 x 200 mm
Grammatur: 115 g/m2 bis 250 g/m2
mind. 2 cm Abstand zum Rand

Preis auf Anfrage

Booklet



Das Booklet wird fest ins Heft eingeklebt – ein eigenes kleinformatiges Magazin mitten im redaktionellen Umfeld. Ideal für Geschichten, die mehr Raum brauchen als eine Anzeige. Bleibt im Heft, bleibt beim Leser.

Broschüre

Im marmite eingeklebte, kleinformatige Booklets.
Max. Grösse: 200 × 285 mm

Preis auf Anfrage

Banderole

Umwickelt das Magazin

Banderole wird umwickelt und zusammengeklebt.

Preis auf Anfrage

Technisches Datenblatt Print

Inserate – Doppelseiten – B2C + B2B

Opening-Spread

Doppelseiten-Format
436 × 306 mm
Doppelseiten randabfallend
inkl. 3mm Anschnitt

Satzspiegel:
405 × 275 mm

Papierart:
uncoated li/coated re

Anlieferung zwei Dateiformate:
1 x DS randabfallend
Farbprofil
ISO Coated V2 300 %

1 x DS randabfallend
Farbprofil
ISO Uncoated ISO12647

Nach Opening-Spread

Doppelseiten-Format
436 × 306 mm

Doppelseiten randabfallend
inkl. 3mm Anschnitt

Satzspiegel:
405 × 275 mm

Papierart:
coated

Anlieferung Daten:
1 x DS randabfallend
Farbprofil ISO Coated V2 300 %

Panoramaseiten

Doppelseiten-Format
436 × 306 mm
Doppelseiten randabfallend
inkl. 3mm Anschnitt

Satzspiegel:
405 × 275 mm

Papierart:
coated

Anlieferung Daten:
1 x DS randabfallend
Farbprofil ISO Coated V2 300 %

Product Placement – B2C

Advertorial / Spirits

Seitenformat
430 × 302 mm
Doppelseiten

Satzspiegel:
405 × 275 mm

Papierart:
coated

Bildanlieferung:
Hoch- und Querformat
300 dpi
.jpeg, .psd oder .tif

Degustiert/ einfach gut

Bildanlieferung:
Hochformat
300 dpi
.jpeg, .psd oder .tif

Weinflaschen:
freigestellt oder auf
weissem HG

Druckdaten

Unbedingt beachten!

Bundverdrängung
Mttig platzierter Inhalt wird durch die Klebebindung im Bund verdrängt (DS: Opening-Spread li und re je 6mm, Panoramaseiten je 2,5mm, ES: jeweils 2.5mm vom Bund weg). Keine wichtigen Bildstellen oder Texte, wie auch keine über den Bund verlaufenden Linien mittig platzieren.

Datenüberprüfung

Preflight
Bitte Daten mittels Adobe Acrobat, optimal auf Bogen-Offset und entsprechendem Farbprofil, vor Druckabgabe überprüfen.

PDF-Standard

PDF/X-4, PDF/X-3, PDF/X-1a

Inserate – Umschlag & Einzelseiten

Umschlag – B2C

Umschags-Format U2-U4
218 × 305 mm
Einzelseite randabfallend
inkl. 3mm Anschnitt
(li: U2/U4, re: U3)

Papierart
uncoated

Anlieferung Datenformat:
1 x ES randabfallend
Farbprofil ISO Uncoated ISO12647

Umschlag – B2B

Umschags-Format
218 × 305 mm
Einzelseite randabfallend
inkl. 3mm Anschnitt
(li: U2/U4, re: U3)

Papierart
coated

Anlieferung Datenformat:
1 x ES randabfallend
Farbprofil ISO Coated V2 300 %

1/1 Innenseite – B2C + B2B

Einzelseiten-Format
218 × 305 mm
Einzelseite randabfallend
inkl. 3mm Anschnitt
(li: linke Seite, re: rechte Seite)

Papierart:
coated

Anlieferung Daten:
1 x ES randabfallend
Farbprofil ISO Coated V2 300 %

Halbseitige Inserate – B2B

Halbseitig quer

1/2-Seitenformat quer
218 × 154 mm
Halbseitig 2-fach randabfallend
inkl. 3mm Anschnitt
(li: linke Seite, re: rechte Seite)

Papierart:
coated

Anlieferung Daten:
1 x Halbseite randabfallend
Farbprofil ISO Coated V2 300%,

Halbseitig hoch

1/2-Seitenformat
110.5 × 305 mm
Halbseitig 2-fach randabfallend
inkl. 3mm Anschnitt
(li: linke Seite, re: rechte Seite)

Papierart:
coated

Anlieferung Daten:
1 x Halbseite randabfallend
Farbprofil ISO Coated V2 300%,



marmite
Youngster
Netzwerk
Get-Together
Wettkampf
Finaltag
Gala-Show
Award-Night

marmite Youngster Events





Dreifache Präsenz

Get-Together Video

Sommerlicher Auftakt des Youngster-Jahres
Die 20 Finalistinnen und Finalisten werden erstmals bekannt gegeben. Talente, Alumni, Jury und Partner treffen sich zum entspannten Austausch.

Finaltag Video

20 Talente, vier Kategorien, ein Live-Wettkampf.
Vor Publikum und Fachjury zeigen die Finalistinnen und Finalisten ihr Können – Spannung und Emotionen garantiert.

Award-Night Video

Die Gala-Night und der emotionale Höhepunkt des Youngster-Jahres. Die Besten werden gekürt – gemeinsam mit Partnern und der Youngster-Community wird gefeiert und angestossen.

Die Zukunft der Schweizer Spitzengastronomie

Talente setzen Trends

Seit über 15 Jahren entdeckt, fördert und vernetzt der marmite youngster die nächste Generation der Schweizer Gastronomie. Was als Nachwuchswettbewerb begann, ist heute eine der wichtigsten Förderplattformen der Branche – und eine lebendige Community, die Generationen verbindet. Junge Talente aus Küche, Patisserie, Service und Sommellerie erhalten eine Bühne, werden sichtbar und treffen auf renommierte Branchenpersönlichkeiten, Betriebe und Partner. Förderpreise, Praktika und Stages, Weiterbildung und mediale Präsenz schaffen Perspektiven und öffnen Türen.









Wettbewerbskategorien

Vier Kategorien. Eine Bühne.

Vier Disziplinen, eine gemeinsame Bühne: Küche, Patisserie, Service und Sommellerie machen die nächste Generation der Schweizer Gastronomie sichtbar – und zeigen die Vielfalt an Talenten, die die Branche von morgen prägen.



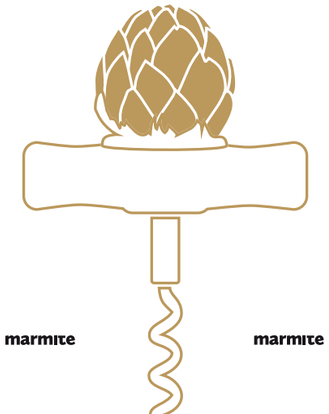
Service

Hier stehen die Gastgeberinnen und Gastgeber von morgen im Mittelpunkt. Junge Talente zeigen Fachkompetenz, Persönlichkeit und Gespür für den Gast und machen Service als entscheidenden Teil eines ganzheitlichen Genusserlebnisses sichtbar.



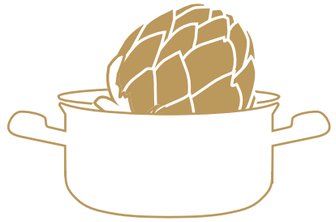
Sommellerie

Ambitionierte junge Sommelières und Sommeliers bringen fundiertes Wissen und Erfahrung im Weinfach mit. Sachverstand, Persönlichkeit und Herzblut zeigen, was die nächste Generation der Sommellerie auszeichnet.



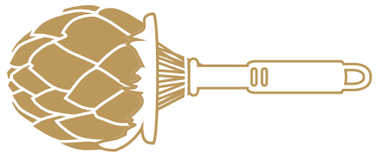
Küche

Ambitionierte Nachwuchstalente verbinden handwerkliches Können mit Kreativität und einer eigenen kulinarischen Handschrift. Sie entwickeln neue Ideen, setzen Impulse und zeigen, wie die nächste Generation der Küche denkt.



Patisserie

In der Patisserie treffen Präzision und anspruchsvolles Handwerk auf Kreativität und Experimentierfreude. Junge Talente verbinden Geschmack und Ästhetik, wagen Neues und setzen mit ihren Kreationen eigene Akzente.



Talente fördern. Zukunft gestalten. Seit über 15 Jahren



Once a youngster, always a youngster.

Aus dem Wettbewerb wird ein Netzwerk fürs Leben. Wer einmal dabei war, prägt die Schweizer Spitzengastronomie von morgen mit – und bleibt marmite verbunden. Ein Netzwerk, das in über 15 Jahren gewachsen ist und die ganze Branche prägt.

600 Talente

gefördert in Küche, Patisserie, Service und Sommellerie

350+ Alumni

ein wachsendes Netzwerk aus Ehemaligen, das die Branche prägt.

19 Michelin-Sterne

vereint in Jury und Gastjury

179,5 Gault-Millau-Punkte

geballte Kompetenz der Schweizer Spitzengastronomie

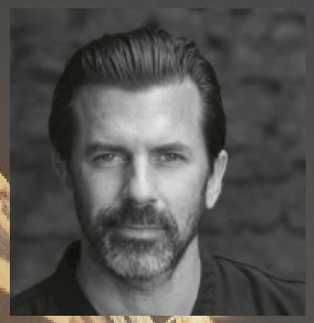
Vom Talent zur Weltspitze.

Sven Wassmer ★★★

18 GaultMillau-Punkte, Memories,

Sven Wassmer stand 2013 selbst b
youngster auf der Bühne – heute k
drei Michelin-Sternen. Und die Sie
arbeiten längst in den besten Häus





Andreas Caminada



Tanja Grandits

marmite Youngster Sponsoring-Pakete

Status-Pakete

Verbinden Sie Ihre Marke mit der Zukunft der Schweizer Spitzengastronomie.

Presenting Partner

1 x exclusiv

Die höchste Stufe.

Ihre Marke wird namensgebend Teil des youngster-Jahres. Sichtbar an jedem Event, auf jedem Kanal, auf der Bekleidung von Finalisten und Jury – und prominent im Magazin. Wer die Schweizer Gastro-Zukunft mitprägen will, steht hier ganz vorne.

Preise auf Anfrage

Themen-Sponsor

1 x exclusiv

Ihre Marke besetzt das Jahresthema des Wettbewerbs.

Starke Präsenz an allen Events und über alle Kanäle, inklusive Online-Banner. Ein Thema, ein Sponsor, maximale Zuordnung.

Preise auf Anfrage

Kategorien-Sponsor

4 x exclusiv pro Kategorie

Ihre Marke wird zum Gesicht einer Disziplin.

Präsenz am Finaltag Ihrer Kategorie, Logo auf der Kategorie-Bekleidung, eigener Stand und Inserat – dort, wo Ihre Zielgruppe am genauesten hinschaut.

Preise auf Anfrage







Supplier-Sponsor

Für Marken, die liefern, was die Talente brauchen.

Sichtbare Produktpräsenz an den Events, eigener Stand und Inserat. Ihr Produkt mitten im Geschehen, in echter Anwendung.

Preise auf Anfrage

Geschenk-Sponsor

Ihr Produkt wird zum Preis, den sich die Gewinner verdienen.

Sichtbarkeit an den Events und in der Kommunikation, verbunden mit einem starken Moment.

Medien-Partner

Reichweite gegen Reichweite.

Wir bringen den youngster zu Ihrem Publikum, Sie uns zu Ihrem. Präsenz an den Events und ein Inserat inklusive.

«Der wichtigste gastronomische Nachwuchsförderpreis des Landes.»

Andreas Caminada ★★★

Ob namensgebende Hauptpartnerschaft oder gezielte Kategorie – wir bauen Ihr Sponsoring so, dass Ihre Marke dort steht, wo die Branche hinschaut: bei den Talenten, den Gästen und den Entscheidern von morgen. Sichern Sie sich Ihr Paket.

Event-Pakete

Der Start ins Youngster-Jahr. Wählen Sie den Moment, der zu Ihrer Marke passt.

Get-Together

Seien Sie beim Saisonauftakt dabei.

– Eigener Stand

Mitten unter Talenten, Jury und Branche.

Preise auf Anfrage

Finaltag

Maximale Wirkung
Dort, wo entschieden wird.

– Eigener Stand
– Exklusiver Newsletter

Der Anlass, der ihre Marke in den Fokus rückt.

Preise auf Anfrage

Award-Night

Ihr Platz im Rampenlicht.

– Stand
– Online-Advertorial

Preise auf Anfrage

marmite
YOUNGSTER

marmite Youngster Community



Community & Wirkung Kooperation

Ihre Idee. Unser Netzwerk. Gemeinsam wird mehr daraus.

marmite verbindet Community, gastronomische Exzellenz, junge Talente, Persönlichkeiten und besondere Orte. Daraus entwickeln wir individuelle Kooperationen, die weit über klassische Werbung hinausgehen – vom einmaligen Erlebnis bis zur langfristigen Partnerschaft.



Community & Netzwerk

Zugang zu Genussmenschen, Gastronomieprofis, Nachwuchstalenten und Persönlichkeiten der Schweizer Genusswelt – für Begegnungen und Kooperationen, die verbinden.

Mews House & Events

Tastings, Dinners, Produktinszenierungen, Workshops, Masterclasses oder individuell entwickelte Events – vom exklusiven Anlass bis zum grösseren Community-Event.

Kulinarische Expertise & Talente

Ob Spitzenköchinnen und -köche für ein exklusives Dinner, youngster für eine kreative Aktivierung oder Sommeliers für ein Tasting: Wir bringen die passenden Persönlichkeiten und Kompetenzen aus unserem Netzwerk zusammen.

Gourmet Circle & Reisen

Der marmite Gourmet Circle ist ein exklusiver Kreis von Gourmets und Gleichgesinnten. Kuratierte Events, besondere Begegnungen und Reisen schaffen aussergewöhnliche Erlebnisse – und eröffnen Partnern die Möglichkeit, Teil dieser Community zu werden.



Vom marmite youngster in die SWISS First Class.

Eine Bühne, die man nicht kaufen kann.

Für **SWISS Taste of Switzerland** kreierten die Gewinnerinnen und Gewinner des marmite youngster die Menüs in **SWISS First** und **Business** – an Bord auf allen Langstreckenflügen ab der Schweiz und in den **SWISS First Lounges** Zürich. Eine aussergewöhnliche Bühne für junge Talente und ein Beispiel dafür, was starke Partnerschaften möglich machen.

Kein anderer Nachwuchswettbewerb bringt seine Talente auf diese Flughöhe.

Video

SWISS

So kann eine Kooperation aussehen

Weinpartner

Tasting auf der Dachterrasse des Mews House



Von der einmaligen Aktivierung bis zum Community-Sponsoring.

Erzählen Sie uns, was Sie erreichen möchten. Wir entwickeln das passende Angebot.

Individuelle Konzepte & Preise auf Anfrage

marmite Digital



Magazin

172 000+
Website-Nutzer:innen / Jahr

480 000+
Pageviews / Jahr

4100+
Newsletter-Empfänger:innen

> 47 %
Newsletter-Öffnungsrate

8 500+
Instagram-Follower

814 000+
Instagram-Views / Jahr

Zielgruppe
Genussaffine Menschen mit Interesse an Kulinarik, Gastronomie, Reisen, Wein und hochwertigen Produkten.

Quelle: Google Analytics, Aug. 2025–Juli 2026 · Brevo, Aug. 2025–Aug. 2026 · Meta

Professional

18 500+
Website-Nutzer:innen / Jahr

30 000+
Pageviews / Jahr

6 500+
Newsletter-Empfänger:innen

> 47 %
Newsletter-Öffnungsrate

660+
Instagram-Follower

154 000+
Instagram-Views / Jahr

Zielgruppe
Entscheidungsträger:innen und Fachpersonen aus Gastronomie und Hotellerie sowie die nächste Generation der Branche.



Youngster

16 900+
Website-Nutzer:innen / Jahr

69 000+
Pageviews / Jahr

4 500+
Newsletter-Empfänger:innen

> 47 %
Newsletter-Öffnungsrate

7900+
Instagram-Follower

2,5 Mio.+
Instagram-Views / Jahr

Zielgruppe
Leserinnen und Leser von marmite und marmite professional – von genussaffinen Privatpersonen über Gastronomieprofis und Entscheidungsträgerinnen und Entscheidungsträger bis zur nächsten Generation der Branche.



Advertising Digital B2C + B2B

Web-Banner horizontal

Ihre Marke im passenden Umfeld.



Mit unseren Web-Bannern platzieren Sie Ihre Botschaft aufmerksamkeitsstark auf marmite.ch – vom exklusiven Einstieg bis ins redaktionelle und kulinarische Umfeld.

Header

Maximale Sichtbarkeit direkt beim Einstieg.
Prominente Platzierung im oberen Bereich der Seite – für höchste Aufmerksamkeit vom ersten Moment an.

Startseite

rotierend oder exklusiv

Laufzeit 4 Wochen
CHF 2 000.–

Laufzeit 1 Jahr
CHF 18 000.–

Kategorie

exklusiv

Laufzeit 4 Wochen
CHF 1 000.–

Laufzeit 1 Jahr
CHF 9 000.–



Gross – Rezeptwelt

Grosszügige Präsenz dort, wo Genuss konkret wird. Aufmerksamkeitsstarke Platzierung direkt über unserer Rezeptwelt – einem der meistbesuchten Bereiche auf marmite.ch.

Startseite

rotierend

Laufzeit 4 Wochen
CHF 800.–

Laufzeit 1 Jahr
CHF 7 200.–

Kategorie

exklusiv

Laufzeit 4 Wochen
CHF 600.–

Laufzeit 1 Jahr
CHF 3 600.–

Allgemeine Datenanlieferung

Bildformate

JPG oder PNG

Animationen

GIF, sofern für das jeweilige Werbemittel vorgesehen

Farbraum

RGB

Verlinkungen

vollständige Ziel-URL mitliefern

Technische Angaben

Siehe Seite 52/53

Advertorial

Ihre Geschichte mit Raum für mehr.



Der Beitrag wird online publiziert und zusätzlich im passenden Newsletter angeteasert und verlinkt.

Datenanlieferung

max. 5000 Zeichen,
1 Header-Bild
max. 5 Bilder,

Adresse und URL
Teaser und Verlinkung im passenden Newsletter

Technische Spzifikationen siehe S. 52/53

Leistungsumfang

Laufzeit 6 Monate
CHF 2 500.–

Newsletter Digital B2C + B2B

Direkt in die Inbox.

Überdurchschnittlich aufmerksam gelesen.



Unsere Newsletter erreichen eine engagierte Community aus Genussmenschen, Gastronomieprofis und der nächsten Generation der Branche – **mit Öffnungsraten von bis zu 50 % bei redaktionellen Newslettern.**

Banner

Sichtbarkeit im redaktionellen Umfeld.
Platzieren Sie Ihre Marke zwischen unseren redaktionellen Inhalten und profitieren Sie von der hohen Aufmerksamkeit unserer Newsletter-Community.

Leistungsumfang

Max. 3 Werbeplatzierungen pro Newsletter

CHF 690.–



Beitrag

Ihre Geschichte kompakt erzählt.

Präsentieren Sie Ihre Marke, Ihr Produkt oder Ihr Thema als eigenständigen Beitrag direkt in der Inbox unserer Community.

Leistungsumfang

Ca. 600 Zeichen
1 Header-Bild

CHF 1800.–



Stand-Alone-Mailing

Ihre Botschaft.
Volle Aufmerksamkeit.

Mit einem Stand-alone-Mailing steht Ihre Marke exklusiv im Mittelpunkt und erreicht die marmite Community ohne weitere redaktionelle Beiträge direkt in ihrer Inbox.

Leistungsumfang

Ein Mailing.
Eine Botschaft.
Volle Aufmerksamkeit.

CHF 3900.–

Social Media Digital B2C + B2B

Instagram Story+Post

Direkt, nah und nachhaltig sichtbar.



Ihre Marke wird in einer Instagram Story und einem begleitenden Post in Szene gesetzt – für unmittelbare Aufmerksamkeit und zusätzliche Präsenz im Feed.

Leistungsumfang

Instagram Story + Post
CHF 690.–

Text- und Bildmaterial wird vom Kunden angeliefert.

Gewinnspiel & Community-Aktivierung

Ihre Marke bringt unsere Community ins Spiel.



Eines unserer reichweitenstärksten Formate – für hohe Aufmerksamkeit, Interaktion und zusätzliche Views.

Gemeinsam entwickeln wir ein Gewinnspiel rund um Ihre Marke oder Ihr Produkt – wahlweise direkt über Instagram oder auf marmite.ch, begleitet durch unsere Social-Media-Kanäle.

Instagram

Teilnahme direkt über definierte Interaktionen wie Kommentieren oder Teilen.

marmite.ch

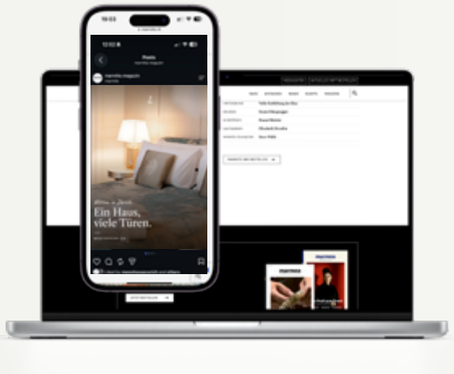
Teilnahme über die Website, angeteasert und begleitet über Instagram.

Auf einen Blick

Laufzeit
nach Vereinbarung

Preis
auf Anfrage

Technisches Datenblatt Digital



Allgemeine Datenanlieferung

Bildformate

JPG oder PNG

Animationen

GIF, sofern für das jeweilige Werbemittel vorgesehen

Farbraum

RGB

Verlinkungen

vollständige Ziel-URL mitliefern

Banner

Header

Desktop
970 × 90 px

Mobile
300 × 50 px

Content

Desktop
970 × 90 px

Mobile
300 × 250 px

Newsletter

Banner

Desktop + Mobile
970 × 90 px

Ziel-URL mitliefern

Beitrag

Desktop + Mobile
1920 × 1080 px (16:9)

Teasertext:
max. 600 Zeichen
ohne Leerzeichen

Ziel-URL mitliefern

Stand-Alone-Mailing

Beitrag

Desktop + Mobile
1920 × 1080 px (16:9)

Teasertext:
max. 600 Zeichen
ohne Leerzeichen

Ziel-URL mitliefern

Advertorial / Beitrag

Text

max. 5 000 Zeichen
Header + max. 5 weitere Bilder

Bildformat

Header
1200 × 900 px (4:3)

Adresse und Ziel-URL mitliefern

Social Media – Instagram

Anlieferung

Bildmaterial und Text/Caption

Gewünschte Account-Tags und Verlinkungen angeben

Feed-Post

Bis zu 4 Bilder

Bildformat
3:4

Kurzer Teasertext

Story

Bis zu 4 Bilder

Bildformat
9:16

Kurzer Teasertext

Direktverlinkung möglich

Social-Media-Bewerbung

Website-Gewinnspiel

Feed-Post
bis zu 4 Bilder, Format 3:4

Story
bis zu 4 Bilder, Format 9:16

Text/Teaser
max. 600 Zeichen ohne Leerzeichen,
wird vom Kunden angeliefert

Account-Tags und Verlinkungen mitliefern

Je nach gebuchtem Paket sind Feed-Post, Story und Reminder-Story sowie die Verlinkung auf das Website-Gewinnspiel möglich.

Website-Gewinnspiel

Website-Gewinnspiel

Text
max. 5 000 Zeichen,
wird vom Kunden angeliefert

Header
1200 × 900 px (4:3)

Angaben zu Gewinn und Gewinnwert

Teilnahmeschluss

Partner-URL bzw. weiterführende URL
Teilnahme über das marmite-Formular

Impressum

Kontaktpersonen

marmite verlags ag

Weberstrasse 10
8004 Zürich
+41 44 511 99 11

sales@marmite.ch
marmite.ch

Verleger

Thomas Abegg

Sales + Sponsoring

Marco C. Grava
Samy Spahr
Noëmi Takapa
Tobias Hartmann

Business Development & Digital Innovation

Samy Spahr

Chefredaktion

Sarah Kohler

Redaktion

Emil Bischofberger

Grafik

Monika Baumgartner

Community marmite youngster

Martina Wilhelm

Marketing

Eleonora Balog

Client Solutions

Iva Lucić

Social Media

Édipo Pereira

Bilder:
marmite, tyro media, ZVG

Cover: JP STUDIO LAB – stock.adobe.com
S. 4/5 – Elvira Astahova, S. 16/17 worldwide –stock– stock.adobe.com

AGB

Veröffentlichung von Anzeigen: Für den Inhalt einer Anzeige ist der Auftraggeber voll verantwortlich und hat für allfällige Ansprüche gegenüber dem Verlag voll einzustehen. Der Verlag behält sich das Recht vor, die Veröffentlichung von Anzeigen abzulehnen, laufende Anzeigen zu sistieren oder Änderungen zu verlangen. Alle Anzeigen können vom Verlag durch die Überschrift «Anzeige» deutlich als solche gekennzeichnet werden.

Zahlungsfrist: 30 Tage nach Erhalt der Rechnung, ohne Skonto. Müssen Rechnungsbeträge auf dem Betreibungsweg geltend gemacht werden, tritt jede Rabatt- und Kommissionsvereinbarung ausser Kraft.

Reklamationen: Reklamationen werden nur innerhalb von zwanzig Tagen nach Rechnungsstellung angenommen.

Drucktechnische Mängel: Für Anzeigen, die infolge fehlender oder ungeeigneter Druckunterlagen nicht einwandfrei erscheinen, kann keine Haftung übernommen werden. Anspruch auf Ersatz oder Preisnachlass besteht nur dann, wenn die Anzeige durch grosse Mängel in der technischen Wiedergabe ihre Werbewirkung einbüsst.

Stornierungen: Bei Stornierungen von Insertionsaufträgen, ausgehend vom Rechnungsbetrag: ab 7 Tagen vor Anzeigenschluss: 50 %. Ab 4 Tage vor Anzeigenschluss: 75 %. ab 2 Tage vor Anzeigenschluss: 100 %. Gerichtsstand und Erfüllungsort sind Zürich.

Alle Preise verstehen sich exkl. MwSt.