

marmite

Seit 1959 dem Genuss verpflichtet



Mediadaten 2026

Seit 1959
dem Genuss
verpflichtet.

Erreicht
75000
food- und weinaffine Leser

Bietet
flexible
Werbeformate, Storytelling
und Advertorials

Begeistert und setzt
Trends



Positioniert Ihr
Produkt
in idealer Weise

Seit 1959 das
erste
Gourmetmagazin
der Schweiz

insgesamt **11** Magazine pro Jahr

Ist eine
interaktive
Kulinarik-Plattform

marmite

Seit 1959 dem Genuss verpflichtet



Facts and Figures

<h3>Das Magazin</h3> <ul style="list-style-type: none"> • Genuss-Lifestyle-Reise-Magazin • Erscheint 6-mal jährlich • Auflage 17 000 Exemplare* (Notariell beglaubigt) • Erreicht pro Ausgabe 51 000 Leserinnen* <p>* Extra-Ausgabe marmite Youngster: Auflage 25 000, erreicht pro Ausgabe 75 000 Leserinnen. Siehe S. 11 ff.</p>	<h3>Reichweite Digital</h3> <ul style="list-style-type: none"> • Website visits pro Monat > 30 000 • Instagram-Follower > 7 500 • Facebook-Fans > 5 400 • Social Media Impressionen pro Jahr > 500 000 • Newsletter-Abonnenten > 19 600 (Durchschnitt Öffnungsrate 39 %)
--	--

Die Leser

Food- und weinaffine Leserinnen und Leser, tendenziell im oberen Einkommenssegment. Sie sind genuss- und reisefreudig und an gesellschaftlichen und kulturellen Fragen interessiert.

Themen und Termine

<p>Ausgabe № 1</p> <p>Thema Oh Mann Gestandene Herren, gastronomische Väter und wilde Kerle: Wir rücken den kulinarischen Mann ins Rampenlicht.</p> <p>Inserateschluss 09.01.2026</p> <p>Erscheinungsdatum 27.01.2026</p>	<p>№ 2</p> <p>Pilz Morchel, Seitling, Edelschimmel: Pilze kommen in vielfältiger Form auf den Teller. Wir beleuchten Trends und Traditionen.</p> <p>17.04.2026</p> <p>05.05.2026</p>	<p>№ 3</p> <p>Schale Hummer, Nuss, Zitrone: Wir werfen einen Blick auf allerlei Hüllen und zeigen, dass nicht nur die inneren Werte zählen.</p> <p>26.06.2026</p> <p>03.07.2026</p>
<p>Ausgabe № 4</p> <p>Thema Salat Wer macht den besten Händöpfelsalat? Wie schmeckt der Salat vom Feld? Und warum besitzen wir alle die gleiche Schüssel?</p> <p>Inserateschluss 14.08.2026</p> <p>Erscheinungsdatum 08.09.2026</p>	<p>№ 5</p> <p>Luxus Unser grösster Luxus ist die Investition in die Zukunft: Wir stellen die marmite youngster 2027 vor – und widmen uns allem, was das Leben schöner macht.</p> <p>13.11.2026</p> <p>01.12.2026</p>	<p>№ 6</p> <p>Entdeckung Wir gehen auf Reisen und legen den Fokus auf eine Region. Was kommt dort auf den Teller? Und wie ist die Destination in der Schweiz erlebbar?</p> <p>27.11.2026</p> <p>22.12.2026</p>

Extra-Ausgabe Youngster siehe S. 11 ff

Spezialausgabe Destination

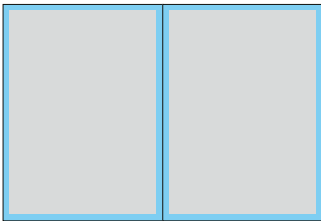
Inserate Printausgabe

Druckdaten

Print – B2C

Farbprofil Inhalt: ISO Coated V2 300%
 Farbprofil Umschlag: PSO Uncoated ISO12647
 Anschnitt: 3 mm (wenn randabfallend)
 PDF-Standard: PDF/X-4, PDF/X-3, PDF/X-1a

2/1 Opening-Spread



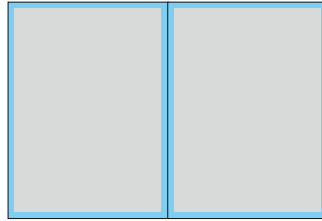
CHF 15 800

Format DS

Doppelseiten randabfallend
 (+ 3 mm Anschnitt)
 430 × 302 mm

Satzspiegel: 405 × 273 mm

2/1 DS nach Opening-Spread



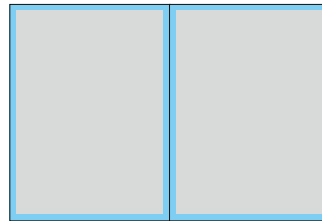
CHF 13 800

Format ES

Einzelseite randabfallend
 (+ 3 mm Anschnitt)
 215 × 302 mm

Satzspiegel: 184 × 273 mm

2/1 Panorama-Seiten Innen

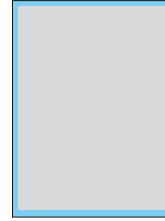


CHF 9 900

Platzierungsvorschrift +10%,
Beraterkommission 10%

Weitere Formate auf Anfrage

1/1 Seite



CHF 5 900

Product Placements

Advertorial

Variante 1

CHF 8 800 (2 Seiten)

Der Verlag integriert das vom Kunden gelieferte Bild- und Textmaterial ins Heftlayout.

(max. 4000 Zeichen Text,
 max. 2 Bilder pro Seite).

Variante 2

CHF 11 250 (2 Seiten)

Der Verlag produziert auf Kundenwunsch das Text- und Bildmaterial und integriert es ins Heftlayout.

Erlebnis-reportage

Preis auf Anfrage

Ob in der Schweiz oder im europäischen Ausland, wir gehen mit Ihnen als Mobilitätspartner auf kulinarische Entdeckungsreise.

marmite kocht

Accessoires

CHF 3 000

Ihr Produkt in unserer exklusiven Rezeptstrecke – ob Geschirr oder Tischtuch.

Weinbegleitung

CHF 3 000

Wir präsentieren Ihre Weine als Begleitung zu unseren exklusiven Rezepten.

Amuse Bouche Degustiert Heisse Liebe

CHF 750

Sie möchten der marmite-Leserschaft Ihr Produkt oder Ihren Betrieb vorstellen? Wir haben die passende Rubrik.

Einfach gut

Weinempfehlung

CHF 750

Wir präsentieren Ihre Weine als Begleitung zu den zum Fokusthema passenden Rezepten.

Spirits

CHF 3 000

Wir weben ihr Produkt in unseren Spirituosen-Artikel ein – ob Zigarre oder Glas.

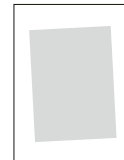
Einkaufsliste

CHF 500

Ihr ess- oder trinkbares Produkt passt zum Fokusthema? Wir präsentieren es im passenden Rahmen.

Beilagen

Booklets

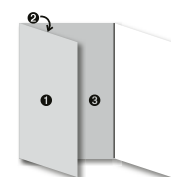


Preis auf Anfrage

Im marmite eingeklebte, kleinformatige Booklets.

Max. Grösse: 200 × 285 mm

Cover-gatefolder



CHF 15 800

Format S. 1: 200 × 302 mm
 Format S. 2: 213 × 302 mm
 Format S. 3: 215 × 302 mm

Digital Werbung

Webbanner

Banner horizontal klein Header



Laufzeit 4 Wochen

Startseite **CHF 2000**
Kategorie **CHF 1000**

Laufzeit 1 Jahr

Startseite **CHF 18000**
Kategorie **CHF 9000**

Format

Desktop 970×90 px
Mobile 300×50 px

Platzierung exklusiv

oben auf der Seite

Banner horizontal gross



Laufzeit 4 Wochen

Startseite **CHF 800**
Kategorie **CHF 600**

Laufzeit 1 Jahr

Startseite **CHF 7200**
Kategorie **CHF 3600**

Format

Desktop 970×250 px
Mobile 300×250 px

Platzierung rotierend

oberes Seitendrittel

Banner horizontal klein Standard



Laufzeit 4 Wochen

Startseite **CHF 600**
Kategorie **CHF 400**

Laufzeit 1 Jahr

Startseite **CHF 5400**
Kategorie **CHF 2700**

Format

Desktop 970×90 px
Mobile 300×50 px

Platzierung rotierend

unteres Seitendrittel

Advertorial



Advertorial

Laufzeit 6 Monate
CHF 2500

max. 5000 Zeichen, max. 5 Bilder, Adresse und URL

Produkt-PR

Laufzeit 6 Monate
CHF 750

Format 16:9

max. 800 Zeichen, 1 Bild, Adresse und URL

Banner-Werbung auf den Seiten marmite.ch/youngster und marmite.ch/foodlab nur für Sponsoren möglich.

Banner im Newsletter



Schalten Sie ein Banner in einem unserer Newsletters, die wir regelmässig an unsere Newsletter-Abonnenten verschicken

CHF 690

Max. 3 Banner pro Newsletter

Format

970 × 90 px

- .png (Text oder transparente Hintergründe)
- .gif (für Animationen)
- .jpeg (Bilder ohne Text)
- .svg (reine Logos oder Grafiken)

Social Media Posts



1 Post/Story

inkl. Ideenfindung und Produktion

Post hochformat 4:5 (1080 x 1350px)

Post quadrat 1:1 (1080 x 1080px)

CHF 490

1 Instagram-Reel

inkl. Ideenfindung, Video-Produktion und Post Production

Story + Reel 9:16 (1080 x 1920px)

Preis nach Aufwand

marmite

professional



Facts and Figures

<p>Das Magazin</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fach-Magazin • Erscheint 5-mal jährlich • Auflage 8 000 Exemplare* (Notariell beglaubigt) • Erreicht pro Ausgabe 25 000 Leserinnen* <p>* Extra-Ausgabe marmite Youngster: Auflage 25 000, erreicht pro Ausgabe 75 000 Leserinnen. Siehe S. 11 ff.</p>	<p>Reichweite Digital</p> <ul style="list-style-type: none"> • Website visits pro Monat > 1 000 • Instagram-Follower > 546 • Facebook-Fans > 5 400 • Social Media Impressionen seit > 40 000 pro Jahr • Newsletter-Abonnenten > 19 600 (Durchschnitt Öffnungsrate 39 %)
--	--

Die Leser

Entscheidungsträger der Gastronomie und der Hotellerie, sowie Fachpersonal aus der Branche.

Themen und Termine

<p>Ausgabe № 1</p> <p>Thema Frische Luft Ob draussen oder drinnen, für den Gast, das Personal oder das Lebensmittel: Frische Luft ist in der Gastronomie in vielerlei Hinsicht entscheidend</p> <p>Inserateschluss 10.03.2026</p> <p>Erscheinungsdatum 27.03.2026</p>	<p>Ausgabe № 2</p> <p>Thema Stars & Sterne Nur das Beste für die Besten! Was macht die Stars der Branche so erfolgreich? Und welche Sterne gehen am Schweizer Gastrohimmel gerade auf?</p> <p>Inserateschluss 11.05.2026</p> <p>Erscheinungsdatum 27.05.2026</p>	<p>Ausgabe № 3</p> <p>Thema Helfer im Alltag Die Arbeit in der Gastrobranche fordert ganz schön heraus. Zum Glück gibt es jede Menge Tools und Techniken, die den Berufsalltag erleichtern</p> <p>Inserateschluss 23.06.2026</p> <p>Erscheinungsdatum 10.07.2026</p>
<p>Ausgabe № 4</p> <p>Thema Typisch Schweiz Swissness sells! Wir spüren Menschen, Konzepte und Produkte auf, die für die Heimat stehen – und das Schweizer Gastgewerbe damit prägen.</p> <p>Inserateschluss 08.09.2026</p> <p>Erscheinungsdatum 25.09.2026</p>	<p>Ausgabe № 5</p> <p>Thema Aus der Backstube Von frischem Brot über verführerische Patisserie bis zum herzhaften Käsekuchen: Aus dem Ofen kommt viel Gutes! Wir sagen, was es dafür alles braucht.</p> <p>Inserateschluss 27.10.2026</p> <p>Erscheinungsdatum 13.11.2026</p>	<p>Ausgabe Extra</p> <p>Thema Luxus Unser grösster Luxus ist die Investition in die Zukunft: Wir stellen die marmite youngster 2027 vor – und widmen uns allem, was das Leben schöner macht.</p> <p>Inserateschluss 13.11.2026</p> <p>Erscheinungsdatum 01.12.2026</p>

Spezialausgabe
ZAGG

Extra-Ausgabe
Youngster
siehe S. 11 ff

Inserate Printausgabe

1/1 Seiten

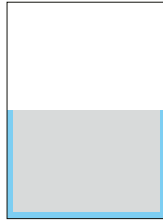


CHF 4800

Format Einzelseite

Randabfallend: 215 × 302 mm
Satzspiegel: 184 × 273 mm

1/2 Seite quer



CHF 2500

Format 1/2 Seite quer

Randabfallend: 215 × 151 mm
Satzspiegel: 184 × 136 mm

1/2 Seite hoch

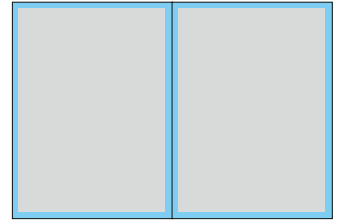


CHF 2500

Format 1/2 Seite hoch

Randabfallend: 108 × 302 mm
Satzspiegel: 95 × 273 mm

2/1 Seiten



CHF 8800

Format Doppelseite

Randabfallend: 430 × 302 mm
Satzspiegel: 405 × 273 mm

Weitere Formate auf Anfrage

Platzierungsvorschrift +10%, Beraterkommission 10%

Druckdaten: Farbprofil Inhalt: ISO Coated V2 300%, Farbprofil Umschlag: PSO Coated ISO12647, PDF-Standard: PDF/X-4,3,1a

Product Placements

Advertorial

Variante 1

CHF 7200 (2 Seiten)

Der Verlag integriert das vom Kunden gelieferte Bild- und Textmaterial ins Heftlayout.

(max. 4000 Zeichen Text, max. 2 Bilder pro Seite)

Variante 2

CHF 8900 (2 Seiten)

Der Verlag produziert auf Kundenwunsch das Text- und Bildmaterial und integriert es ins Heftlayout.

Marktplatz

CHF 750

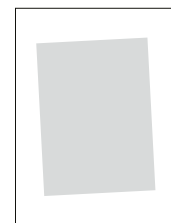
Für unseren Marktplatz testen und kommentieren wir Ihr Produkt. Seine Vorteile streichen wir präzise und sorgfältig heraus.

(1 Bild, max. 300 Zeichen, Webadresse)

Beilagen

Booklets

Beilagen



Preis auf Anfrage

Max. Grösse: 200 × 285 mm

Digital Werbung

Webbanner

Banner horizontal klein Header



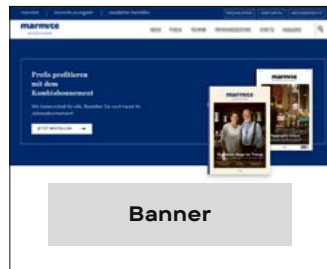
Laufzeit 4 Wochen
 Startseite **CHF 2000**
 Kategorie **CHF 1000**

Laufzeit 1 Jahr
 Startseite **CHF 18000**
 Kategorie **CHF 9000**

Format
 Desktop 970 x 90 px
 Mobile 300 x 50 px

Platzierung exklusiv
 oben auf der Seite

Banner horizontal gross



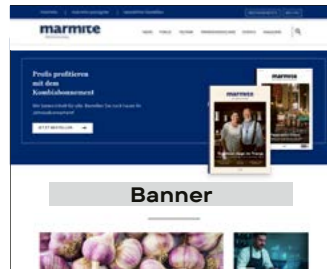
Laufzeit 4 Wochen
 Startseite **CHF 800**
 Kategorie **CHF 600**

Laufzeit 1 Jahr
 Startseite **CHF 7200**
 Kategorie **CHF 3600**

Format
 Desktop 970 x 250 px
 Mobile 300 x 250 px

Platzierung rotierend
 oberes Seitendrittel

Banner horizontal klein Standard



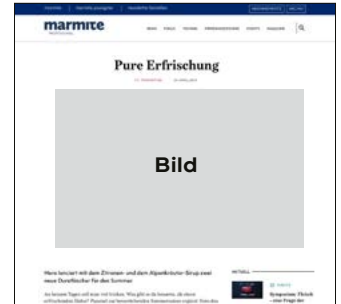
Laufzeit 4 Wochen
 Startseite **CHF 600**
 Kategorie **CHF 400**

Laufzeit 1 Jahr
 Startseite **CHF 5400**
 Kategorie **CHF 2700**

Format
 Desktop 970 x 90 px
 Mobile 300 x 50 px

Platzierung rotierend
 unteres Seitendrittel

Advertorial



Advertorial
 Laufzeit 6 Monate
CHF 2500

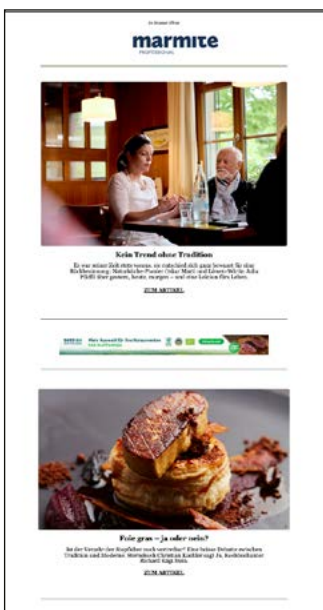
max. 5 000 Zeichen, max. 5
 Bilder, Adresse und URL

Produkt-PR
 Laufzeit 6 Monate
CHF 750

Format 16:9
 max. 800 Zeichen, 1 Bild,
 Adresse und URL

Banner-Werbung auf den Seiten marmite.ch/youngster und marmite.ch/foodlab nur für Sponsoren möglich.

Banner im Newsletter



Schalten Sie ein Banner in einem
 unserer Newsletters, die wir regel-
 mässig an unsere Newsletter-
 Abonnenten verschicken

CHF 490
 Max. 3 Banner pro Newsletter

Format
 970 x 90 px

- .png (Text oder transparente
 Hintergründe)
- .gif (für Animationen)
- .jpeg (Bilder ohne Text)
- .svg (reine Logos oder Grafiken)

Social Media Posts



1 Post/Story
 inkl. Ideenfindung und Produktion

Post hochformat 4:5 (1080 x 1350px)
Post quadrat 1:1 (1080 x 1080px)

CHF 490

1 Instagram-Reel
 inkl. Ideenfindung, Video-Produktion
 und Post Production

Story + Reel 9:16 (1080 x 1920px)

Preis nach Aufwand



marmite

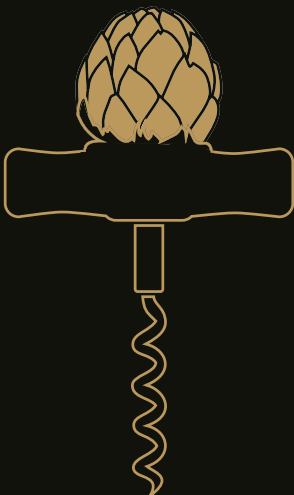
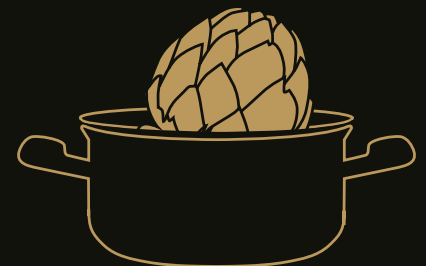
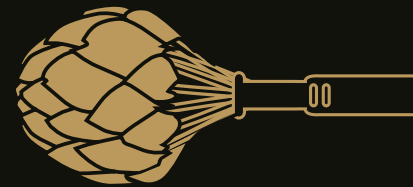
YOUNGSTER





Für die Zukunft der Schweizer Spitzengastronomie

Der marmite youngster ist die perfekte Bühne für gastronomische Talente unter dreissig. Jedes Jahr küren wir in einem dreistufigen Verfahren die fünf Besten in den Kategorien Küche, Pâtisserie, Sommellerie und Service. Wer am öffentlichen Finaltag im September dabei ist und wer an der festlichen Award Night im November ganz oben steht, entscheidet eine prominent besetzte Jury. Wir sehen im 2011 gegründeten marmite youngster aber längst nicht nur einen Wettbewerb, sondern fördern die Teilnehmerinnen und Teilnehmer auch im weiteren Verlauf ihrer Karriere, nicht zuletzt durch regelmässige Präsenz in unseren Publikationen. Die Alumni des marmite youngster, zu denen Grössen wie Sven Wassmer, Dominik Sato, Fabio Toffolon, Sebastian Rösch, Rebecca Clopath, Larissa Wehrli oder Jonathan Pichler zählen, treffen sich zudem jeweils im Sommer zum Get-together. So möchten wir unsere grosse Community weiter ausbauen und eine einzigartige Networking-Plattform für die Schweizer Gastronomie schaffen.





marmite
YOUNGSTER

Seit 2010 höchstdotierter Nachwuchswettbewerb



Sponsoring Möglichkeiten CHF 5000 bis CHF 150 000

Fragen Sie uns gerne nach unseren unterschiedlichen Sponsoring- und Partnerpreisen (Themen- oder Kategoriensponsoring, Young-Talent-Partner, Supporter & Supplier, Medienpartnerschaften etc.).

Innovation

stetige Weiterentwicklung
(z.B. 2021 Kat. Sommelier)

Nachhaltig

seit 2010

Talentförderung

> 500 Talente haben mitgemacht
marmite youngster Kandidaten/
Finalisten sind heutenommierte
Chefs (z.B. Sven Wassmer)

Wirkungsvoll

Nachhaltige Steigerung der
Bekanntheit über die traditionellen
marmite Kanäle

Positionierung

Förderung von Nachwuchs und
Nachhaltigkeit

Kreativ

Gestaltungsmöglichkeit in der
Ausführung

Einzigartig

Unlimitierter Zugang in die inter-
nationale Welt der Kulinarik



Facts and Figures

<p>Das Magazin</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fach-Magazin • Erscheint 1-mal jährlich • Auflage 25 000 Exemplare (Notariell beglaubigt) • Erreicht pro Ausgabe 75 000 Leserinnen 	<p>Reichweite Digital</p> <ul style="list-style-type: none"> • Website visits pro Monat > 1 000 • Instagram-Follower > 4 100 • Facebook-Fans > 2 700 • Social Media Impressionen > 1 Mio. pro Jahr • Newsletter-Abonnenten > 19 600 (Durchschnitt Öffnungsrate 39 %)
---	---

Die Leser

Food- und weinaffine Leserinnen und Leser, tendenziell im oberen Einkommenssegment. Sie sind genuss- und reisebegeistert und an gesellschaftlichen und kulturellen Fragen interessiert. Sowie Entscheidungsträger der Gastronomie und der Hotellerie, Fachpersonal aus der Branche,

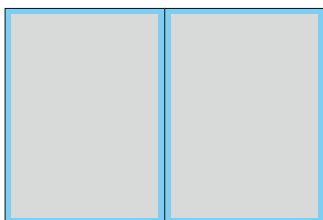
Thema und Termin

Ausgabe	Extra
Thema	Luxus Unser grösster Luxus ist die Investition in die Zukunft: Wir stellen die marmite youngster 2027 vor – und widmen uns allem, was das Leben schöner macht.
Inserateschluss	13.11.2026
Erscheinungsdatum	01.12.2026



Inserate Printausgabe

2/1 Opening-Spread



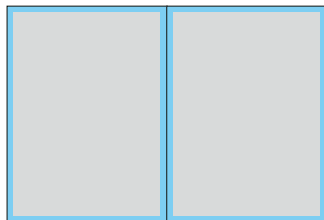
CHF 15 800

Format DS

Doppelseiten randabfallend
 (+ 3 mm Anschnitt)
 430 × 302 mm

Satzspiegel: 405 × 273 mm

2/1 DS nach Opening-Spread



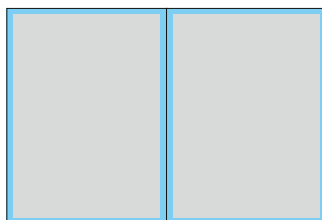
CHF 13 800

Format ES

Einzelseite randabfallend
 (+ 3 mm Anschnitt)
 215 × 302 mm

Satzspiegel: 184 × 273 mm

2/1 Panorama-Seiten Innen

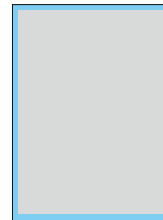


CHF 9 900

Platzierungsvorschrift +10%,
Beraterkommission 10%

Weitere Formate auf Anfrage

1/1 Seite



CHF 5 900

Product Placements

Advertorial

Variante 1

CHF 8 800 (2 Seiten)

Der Verlag integriert das vom Kunden gelieferte Bild- und Textmaterial ins Heftlayout.

(max. 4000 Zeichen Text,
 max. 2 Bilder pro Seite).

Variante 2

CHF 11 250 (2 Seiten)

Der Verlag produziert auf Kundenwunsch das Text- und Bildmaterial und integriert es ins Heftlayout.

Erlebnis-reportage

Preis auf Anfrage

Ob in der Schweiz oder im europäischen Ausland, wir gehen mit Ihnen als Mobilitätspartner auf kulinarische Entdeckungsreise.

marmite kocht

Accessoires

CHF 3 000

Ihr Produkt in unserer exklusiven Rezeptstrecke – ob Geschirr oder Tischtuch.

Weinbegleitung

CHF 3 000

Wir präsentieren Ihre Weine als Begleitung zu unseren exklusiven Rezepten.

Amuse Bouche Degustiert Heisse Liebe

CHF 750

Sie möchten der marmite-Leserschaft Ihr Produkt oder Ihren Betrieb vorstellen? Wir haben die passende Rubrik.

Einfach gut

Weinempfehlung

CHF 750

Wir präsentieren Ihre Weine als Begleitung zu den zum Fokusthema passenden Rezepten.

Spirits

CHF 3 000

Wir weben ihr Produkt in unseren Spirituosen-Artikel ein – ob Zigarre oder Glas.

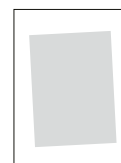
Einkaufsliste

CHF 500

Ihr ess- oder trinkbares Produkt passt zum Fokusthema? Wir präsentieren es im passenden Rahmen.

Beilagen

Booklets

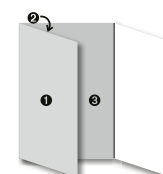


Preis auf Anfrage

Im marmite eingeklebte, kleinformatige Booklets.

Max. Grösse: 200 × 285 mm

Cover-gatefolder



CHF 15 800

Format S. 1: 200 × 302 mm
 Format S. 2: 213 × 302 mm
 Format S. 3: 215 × 302 mm

Digital Werbung

Webbanner

Banner horizontal klein Header



Laufzeit 4 Wochen

Startseite **CHF 2000**
Kategorie **CHF 1000**

Laufzeit 1 Jahr

Startseite **CHF 18000**
Kategorie **CHF 9000**

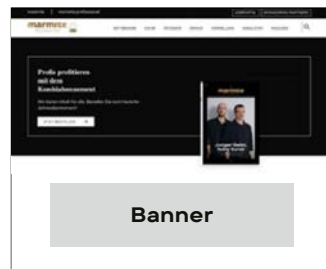
Format

Desktop 970×90 px
Mobile 300×50 px

Platzierung exklusiv

oben auf der Seite

Banner horizontal gross



Laufzeit 4 Wochen

Startseite **CHF 800**
Kategorie **CHF 600**

Laufzeit 1 Jahr

Startseite **CHF 7200**
Kategorie **CHF 3600**

Format

Desktop 970×250 px
Mobile 300×250 px

Platzierung rotierend

oberes Seitendrittel

Banner horizontal klein Standard



Laufzeit 4 Wochen

Startseite **CHF 600**
Kategorie **CHF 400**

Laufzeit 1 Jahr

Startseite **CHF 5400**
Kategorie **CHF 2700**

Format

Desktop 970×90 px
Mobile 300×50 px

Platzierung rotierend

unteres Seitendrittel

Social Media Posts



1 Post/Story

inkl. Ideenfindung und Produktion

Post hochformat 4:5 (1080 x 1350px)

Post quadrat 1:1 (1080 x 1080px)

CHF 490

1 Instagram-Reel

inkl. Ideenfindung, Video-Produktion und Post Production

Story + Reel 9:16 (1080 x 1920px)

Preis nach Aufwand

Banner im Newsletter

Schalten Sie ein Banner in einem unserer Newsletters, die wir regelmässig an unsere Newsletter-Abonnenten verschicken

CHF 690

Max. 3 Banner pro Newsletter

Format

970 × 90 px

.png (Text oder transparente Hintergründe)

.gif (für Animationen)

.jpeg (Bilder ohne Text)

.svg (reine Logos oder Grafiken)

marmite

Rezepte



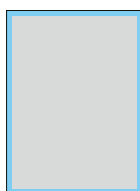
Rezepte

Eine Sammlung von einfach nachkochbaren Rezepten, kreiert von Chefköchen aus unserer Community.

- 32 Seiten, 6 Rezepte
- Erscheint als Beilage in 2 Ausgaben von marmite Magazinen.
- Bei exklusiver Buchung auch in allen anderen Magazinen möglich.
- Auflage 17 000 Exemplare (Notariell beglaubigt)

Inserate

1/1 Seiten



CHF 1900

Platzierungsvorschrift +10%

2/1 Seiten



CHF 3500

Umschlagsseite

CHF 2500

Gesamte Beilage exklusiv

CHF 20000

Erscheint in Ausgabe

Thema

Inserateschluss

Erscheinungsdatum

№ 2

Pilz

17.04.2026

05.05.2026

№ 3

Salat

21.08.2026

08.09.2026

Formate

Einzelseiten

Satzspiegel:
132 × 195 mm

Randabfallend:
148 × 210 mm

Doppelseiten

Satzspiegel:
280 × 195 mm

Randabfallend:
296 × 210 mm

Druckdaten

Farbprofil:
ISO Coated V2 300%

Anschnitt: 3 mm
(wenn Randabfallend)

PDF-Standard:
PDF/X-4
(oder PDF/X-3
oder PDF/X-1a)

marmite

marmite verlags ag

Weberstrasse 10, 8004 Zürich
+41 44 511 99 11, sales@marmite.ch

marmite.ch

Verleger

Thomas Abegg

Sales

Marco C. Grava
Samy Spahr

Chefredaktorin

Sarah Kohler

Redaktor

Emil Bischofberger

Head of Marketing

Eleonora Balog

Community managerin marmite youngster

Martina Wilhelm

Social Media Director

Edipo Pereira

Grafik Design

Monika Baumgartner

AGB

Veröffentlichung von Anzeigen: Für den Inhalt einer Anzeige ist der Auftraggeber voll verantwortlich und hat für allfällige Ansprüche gegenüber dem Verlag voll einzustehen. Der Verlag behält sich das Recht vor, die Veröffentlichung von Anzeigen abzulehnen, laufende Anzeigen zu sistieren oder Änderungen zu verlangen. Alle Anzeigen können vom Verlag durch die Überschrift «Anzeige» deutlich als solche gekennzeichnet werden. **Zahlungsfrist:** 30 Tage nach Erhalt der Rechnung, ohne Skonto. Müssen Rechnungsbeträge auf dem Zwangsvollstreckungsweg geltend gemacht werden, tritt jede Rabatt- und Kommissionsvereinbarung ausser Kraft. **Reklamationen:** Reklamationen werden nur innerhalb von zwanzig Tagen nach Rechnungsstellung angenommen. **Drucktechnische Mängel:** Für Anzeigen, die infolge fehlender oder ungeeigneter Druckunterlagen nicht einwandfrei erscheinen, kann keine Haftung übernommen werden. Anspruch auf Ersatz oder Preisnachlass besteht nur dann, wenn die Anzeige durch grosse Mängel in der technischen Wiedergabe ihre Werbewirkung einbüsst. **Stornierungen:** Bei Stornierungen von Insertionsaufträgen, ausgehend vom Rechnungsbetrag: ab 7 Tage vor Anzeigenschluss: 50 %. Ab 4 Tage vor Anzeigenschluss: 75 %. ab 2 Tage vor Anzeigenschluss: 100 %. Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Zürich. Alle Preise verstehen sich inkl. MwSt.