marmite

Mediadaten 2023

Seit 1959 dem Genuss verpflichtet.

Begeistert und setzt
Trends

Positioniert Ihr
Produkt
in idealer Weise

erscheint **6** mal pro Jahr

Erreicht
50 000
food- und weinaffine Leser

Ist eine
interaktive
Kulinarik-Plattform

Seit 1959 das
erste
Gourmetmagazin der Schweiz

Bietet
flexible
Werbeformate, Storytelling und Advertorials

Seit 1959 dem Genuss verpflichtet

marmite ist Ihr Zugang zu einer gut ausgebildeten, einkommensstarken Leserschaft mit hoher Affinität für ausgezeichnetes Essen, gute Weine und einen gepflegten Lebensstil.

Als erstes Genussmagazin der Schweiz hat sich marmite bereits 1959 der Förderung der Esskultur in unserem Land verschrieben. Heute bildet das Magazin marmite das Zentrum einer facettenreichen Plattform für alle, denen die Kulinarik am Herzen liegt.

Die Fachzeitschrift marmite professional, der Nachwuchswettbewerb marmite youngster und unser Eventlokal, das marmite food lab, sind weitere Fixsterne unseres kleinen Universums.

Unser grosses Netzwerk verbindet Fachleute aus der Gastronomie und anderen Zweigen der Kulinarik – und gewährt uns Zugang zu wertvollen Insights und persönlichen Geschichten. Sowohl in den Magazinen als auch auf unserer Website und den Social-Media-Kanälen.

So viel echtes Interesse ist auch für Sie wertvoll. Reservieren Sie Ihren Platz in der kulinarischen Welt von marmite – und setzen Sie Ihre Dienstleistungen dort in Szene, wo sich Ihre Zielgruppe inspirieren lässt.

Wir freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit!

Thomas Abegg, Verleger **Alex Kühn, Chefredaktor**

marmite

Seit 1959 dem Genuss verpflichtet

Unser Publikumsmagazin marmite | **Print B2C**

Erscheint 6-mal jährlich, Auflage 17 000 Exemplare (Notariell beglaubigte Druckauflage).

Cover

Einstieg

Hintergrund

Titelstory

marmite

Seit 1959 dem Genuss verpflichtet

Unser Publikumsmagazin marmite | **Print B2C**

Interview

Reise

Gastgeber

Degustiert

Spirits

Unsere Reise ist auch Ihre

Wir erreichen mit unserem Fine-Food-Magazin pro Ausgabe rund 50 000 food- und weinaffine Leserinnen und Leser, tendenziell im oberen Einkommenssegment. Sie sind genuss- und reisefreudig und an gesellschaftlichen und kulturellen Fragen interessiert.

marmite liegt an den Flughäfen Zürich und Basel auf und wird auf Langstreckenflügen der Swiss verteilt. Ebenfalls sind wir präsent an den wichtigen Food Festivals in der Schweiz.

Ab Seite 10 erfahren Sie, wie wir Ihre Produkte oder Dienstleistungen in Szene setzen und unserer interessanten Zielgruppe näherbringen können.

marmite

Seit 1959 dem Genuss verpflichtet

Themen 2023

№1 **Grand Hotel**

Ein Blick in die Küchen und Geschichtsbücher der ikonischen Hotelpaläste.

Inserate-/ Redaktionsschluss: 22.12.2023

Erscheinungsdatum: 22.2.2023

№2 **Mutter**

Kulinarische Grössen und wer ihnen das Geniessen beibrachte.

Inserate-/ Redaktionsschluss: 2.3.2023

Erscheinungsdatum: 26.4.2023

№3 **Feuer**

Warum die älteste Zubereitungsmethode der Welt noch immer die beste ist.

Inserate-/ Redaktionsschluss: 4.5.2023

Erscheinungsdatum: 28.6.2023

№4 **Von Äpfeln und Birnen**

Alte Sorten, neue Ideen: Zwischen Hochstammgarten und Spitzenküche.

Inserate-/ Redaktionsschluss: 6.7.2023

Erscheinungsdatum: 16.8.2023

№5 **Asien in der Schweiz**

Kein anderer Kontinent beeinflusst so sehr, wie wir essen. Ein Plädoyer für mehr Fusion.

Inserate-/ Redaktionsschluss: 31.8.2023

Erscheinungsdatum: 25.10.2023

№6 **Schwein**

Wie die Welt der Kulinarik das Schwein neu entdeckt. Besondere Rassen und Zubereitungen.

Inserate-/ Redaktionsschluss: 21.9.2023

Erscheinungsdatum: 20.11.2023

marmite
professional

Unser Fachmagazin marmite professional | **Print B2B**

Erscheint 4-mal jährlich, Auflage: 8 000 Exemplare + Zielversand Sonderausgabe marmite youngster

Cover

Titelstory

Marktplatz

Interview

Ihr Produkt ist unsere Geschichte

Beim marmite professional ist der Name Programm: Das B2B-Magazin richtet sich ausschliesslich an Profis aus der Lebensmittelindustrie, der Gastronomie und weiteren artverwandten Berufsgruppen. Inhaltlich fokussiert sich das Magazin auf aktuelle, branchenrelevante Themen und arbeitet dazu mit erfahrenen ExpertInnen zusammen.

Im marmite professional informieren sich die Profis nicht nur zu den neusten Trends, sondern auch zu neuen Produkten. Auch zu Ihren! Erzählen Sie uns, wie Ihre Innovationen die Gastronomiebranche verändern und werden Sie Teil einer Reportage oder Story – ein Umfeld, in dem sich schliesslich auch eine Anzeige richtig lohnt.

marmite
professional

Themen 2023

№1 **Neues in der Tischkultur**

Geschirr, Tischwäsche, Blumenschmuck oder Dekoration – welches sind die Trends der Inszenierung?

Inserate-/ Redaktionsschluss: 2.2.2023

Erscheinungsdatum: 29.3.2023

№2 **Neuheiten in der Küche**

Von Elektrogeräten über Messer, Küchenmaschinen bis hin zur Arbeitskleidung – was gibt es Neues für die Profiküche?

Inserate-/ Redaktionsschluss: 30.3.2023

Erscheinungsdatum: 24.5.2023

№3 **Foodtrends, Innovative Restaurant-konzeptur**

Von neuen Restaurant-konzepten bis zum Trendfood – wer oder was prägt die Gastro-nomie der Zukunft?

Inserate-/ Redaktionsschluss: 1.6.2023

Erscheinungsdatum: 16.8.2023

Spezialausgabe **Igeho**

№4 **Wein, Getränketrends**

Neue Weine, Bier-spezialitäten, Spiritu-osen und Softdrinks – was und wie wird derzeit am liebsten serviert?

Inserate-/ Redaktionsschluss: 28.9.2023

Erscheinungsdatum: 2.11.2023

№5 **Extraausgabe Youngster**

Hintergründe und Storys rund um den prestige-trächtigen Nachwuchs-wettbewerb – zeigen Sie sich mit den Gastro-Stars von morgen.

Inserate-/ Redaktionsschluss: 21.9.2023

Erscheinungsdatum: 27.11.2023

marmite
YOUNGSTER

Erfolgreiche Nachwuchsförderung

marmite youngster – für die Zukunft der Schweizer Spitzengastronomie

Unser Nachwuchswettbewerb hat 2011 als Herzensprojekt begonnen und sich rasch zu einem renommierten Anlass entwickelt, den die Gastronomiebranche jedes Jahr von Neuem mit grossem Interesse und Spannung verfolgt.

Mit diesem jährlichen Preis fördern wir den Nachwuchs der Schweizer Spitzengastronomie. Eine hochkarätige Jury kürt jeweils im Herbst die grössten Nachwuchstalente in den Bereichen Küche, Pâtisserie, Service und Sommellerie. Höhepunkte sind das öffentliche Finale und die marmite youngster Award Night.

Nach der Preisverleihung begleiten wir die Talente weiter. Sie erhalten ihren Platz in all unseren Formaten sowie bei Aktivitäten mit Sponsoren und Partnern.

Ihr Engagement wirkt

Mit einem Sponsoring werden Sie aktiv Teil des gesamten Wettbewerbsprogramms und profitieren von einer hohen Präsenz in sämtlichen Kommunikationsmitteln. Ausserdem bieten wir Ihnen eine Vielzahl an Möglichkeiten für Ihren individuellen Auftritt im Rahmen der Wettbewerbskommunikation.

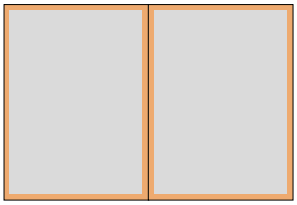
marmite

Seit 1959 dem Genuss verpflichtet

Inserateformate

Print B2C

Platzierungsvorschrift +10% **Beraterkommission** 10%

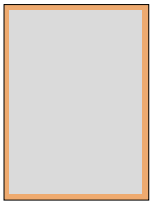


Ouverture

Satzspiegel:
405× 273 mm
Randabfallend:
430 × 302 mm
+ 3 mm Rand-
beschnitt

CHF 15 800

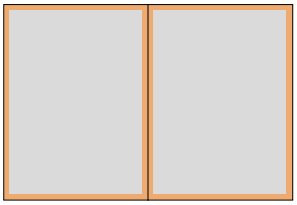
Erstes Boulevard
CHF 13 800



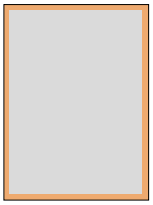
Premium 1/1 Seiten

Editorial/Content:
Satzspiegel:
184 × 273 mm
Randabfallend:
215 × 302 mm
+ 3 mm Rand-
beschnitt

CHF 6 900



2/1 Seiten
CHF 11 800



1/1 Seiten
CHF 5 900

2. US
CHF 7 900
3. US
CHF 6 900
4. US
CHF 8 900

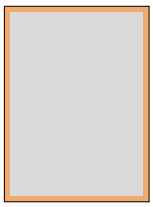
Weitere Formate auf Anfrage

marmite *professional*

Inserateformate marmite professional

Print B2B

Platzierungsvorschrift +10% **Beraterkommission** 10%

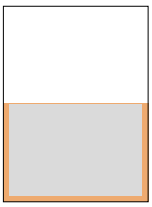


1/1 Seite

Satzspiegel:
184 × 273 mm
Randabfallend:
215 × 302 mm
+ 3 mm Rand-
beschnitt

CHF 4 800

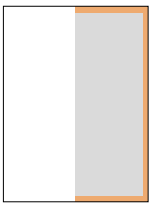
Umschlag
CHF 6 000



1/2 Seite quer

Satzspiegel:
184 × 136 mm
Randabfallend:
215 × 151 mm
+ 3 mm Rand-
beschnitt

CHF 2 500



1/2 Seite hoch

Satzspiegel:
95 × 273 mm
Randabfallend:
108 × 302 mm
+ 3 mm Rand-
beschnitt

CHF 2 500

Weitere Formate auf Anfrage

Druckspezifikationen

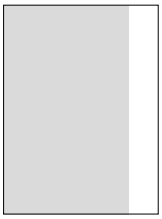
Druckverfahren Offset
Farbprofil Inhalt ISO Coated V2 300%
Farbprofil Umschlag PSO Uncoated ISO12647
Datenanlieferung daten@marmite.ch

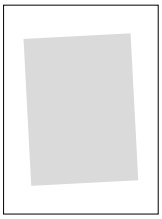
Druck werk zwei Print+Medien GmbH
Postfach 2171, 8280 Kreuzlingen
Preise Satz individuell abhängig vom
Projekt oder Auftrag, Preis auf Anfrage

marmite

Seit 1959 dem Genuss verpflichtet

Sonderformen **Print B2C**





Deckblatt

VS:
140 × 302 mm
RS: 215 × 302 mm
+ 3 mm Rand-beschnitt

CHF 3 900

Beilagen

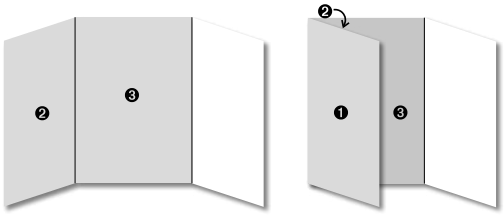
maximal:
200 × 285 mm

2 Seiten
CHF 6 100
4 Seiten
CHF 7 500
6 Seiten
CHF 8 800

+ technische Kosten (masch. Beilegen)
CHF 980

Portozuschlag auf Anfrage

Gatefolder



Covergatefolder
Mit dieser hochwertigen Sonderwerbeform erhält Ihr Auftritt ein ganz besonderes Gewicht: Sie präsentieren Ihr neues Produkt, Ihre neue Dienstleistung oder Ihren neuen Werbeauftritt auf drei Umschlagsseiten.

CHF 12 800
(fixfertig angeliefert)

CHF 15 800
(Konzept und Gestaltung durch den Verlag)

Format Seite 1
200 × 302 mm

Format Seite 2
200 × 302 mm

Format Seite 3
215 × 302 mm

marmite *professional*

Sonderformen **Print B2C**

Deckblatt

VS:
140 × 302 mm RS:
215 × 302 mm
+ 3 mm Rand-beschnitt

CHF 3 400

Weitere Sonder-werbeformen
Beihefter auf Anfrage

Beilagen

maximal:
200 × 285 mm

2 Seiten
CHF 4 900
4 Seiten
CHF 5 500
6 Seiten
CHF 6 100
8 Seiten
CHF 6 500
weitere Seiten auf Anfrage

+ technische Kosten (masch. Beilegen)
CHF 980

Portozuschlag auf Anfrage

Gatefolder

Covergatefolder
Mit dieser hochwertigen Sonderwerbeform erhält Ihr Auftritt ein ganz besonderes Gewicht: Sie präsentieren Ihr neues Produkt, Ihre neue Dienstleistung oder Ihren neuen Werbeauftritt auf drei Umschlagsseiten.

CHF 12 800
(fixfertig angeliefert)

CHF 15 800
(Konzept und Gestaltung durch den Verlag)

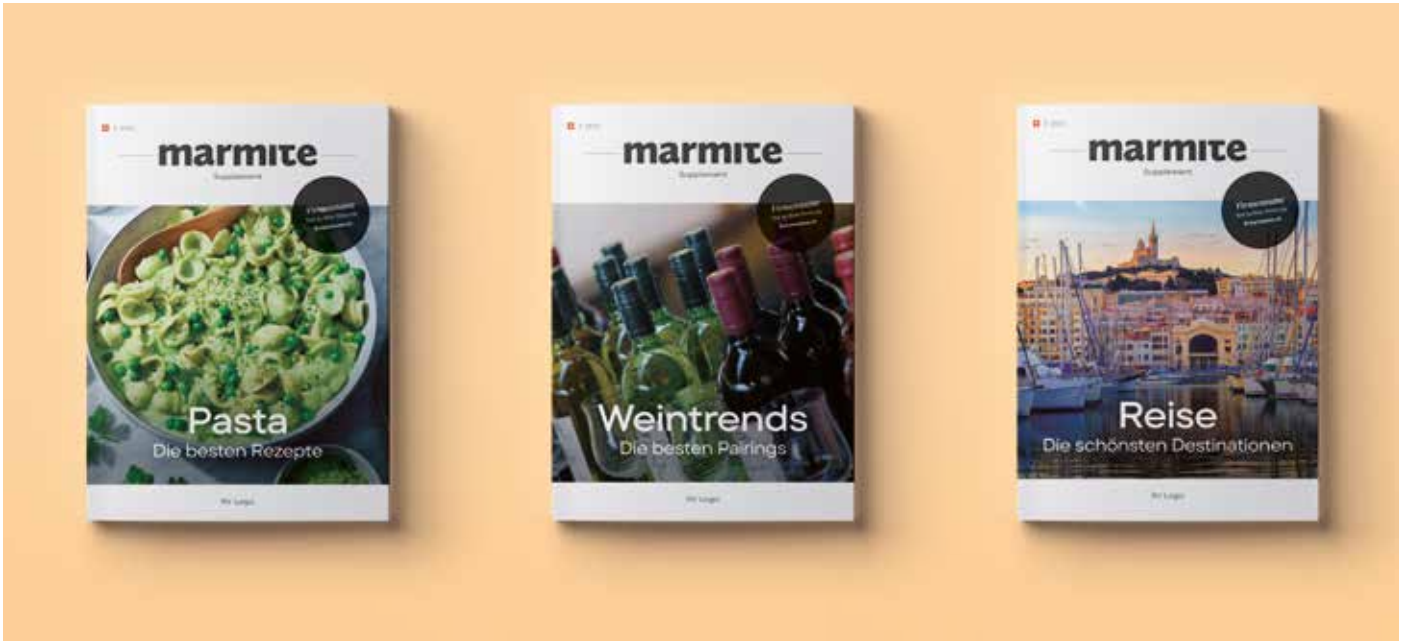
Format Seite 1
200 × 302 mm

Format Seite 2
200 × 302 mm

Format Seite 3
215 × 302 mm

marmite

Supplements marmite und marmite professional



marmite

Seit 1959 dem Genuss verpflichtet

Die im marmite eingeklebten, kleinformatigen Booklets sind der Renner! Nutzen Sie diese Werbeform für eine umfassende Darstellung Ihrer Inhalte:

Variante 1 – Rezepte
Das Editorial wird von Ihnen und dem Verlag gemeinsam verfasst. Mindestumfang: 16 Seiten

Variante 2 – Event oder Destination
Das Editorial wird von Ihnen und dem Verlag gemeinsam verfasst.
Mindestumfang: 16 Seiten

Variante 3 – Sie liefern fixfertig an
Sie liefern Ihre frei gestalteten Inhalte an. Deren Layout muss sich typografisch und gestalterisch von unseren Booklets abheben. Preis auf Anfrage

Preisbeispiele für Varianten 1 + 2
20 Seiten + Trägerinserat = **CHF 20 000**
24 Seiten + Trägerinserat = **CHF 24 000**
28 Seiten + Trägerinserat = **CHF 28 000**

marmite *professional*

Variante 1 – Sie liefern an, wir gestalten
Unsere Grafikabteilung integriert das von Ihnen gelieferte Bild- und Textmaterial in unser Gestaltungskonzept (exkl. Trägerinserat). Hinweis: Nicht möglich in der youngster-Ausgabe

Variante 2 – Wir produzieren für Sie
Sie wünschen, dass wir Ihren gesamten Text- und Bildinhalt produzieren und gestalten? Wir machen Ihnen gerne eine Offerte. Hinweis: Nicht möglich in der youngster-Ausgabe

Variante 3 – Sie liefern fixfertig an
Sie liefern Ihre frei gestalteten Inhalte an. Deren Layout muss sich typografisch und gestalterisch von unseren Booklets abheben. Preis auf Anfrage

Preisbeispiel für Variante 1
16 Seiten + Trägerinserat = **CHF 16 000**
Seitenpreis **CHF 700**
Trägerinserat **CHF 4 800**

Das Supplement ist im Kleinformat: 148 × 210 mm

marmite

Seit 1959 dem Genuss verpflichtet

Advertorials marmite

Print B2C

Advertorials
Advertorials können Ihre Kampagne in sympathischer Art und Weise unterstützen. Wenn Sie Ihre Inhalte im eigenen CI/CD darstellen möchten, empfiehlt sich die Anlieferung eines von Ihnen gestalteten Sujets, das sich grafisch vom marmite-Layout abhebt. Bevorzugen Sie hingegen eine bestmögliche Integration in das redaktionelle Umfeld von marmite, übernimmt unser Verlagsteam sehr gern die Gestaltung Ihres Inhalts.

Variante 1
Der Kunde liefert frei gestaltete Inhalte, die sich typografisch und gestalterisch vom Heftlayout abheben (Mindestumfang 1/1 Seite; Format Satzspiegel 183 x 254 mm).

1/1: **CHF 5900**
2/1: **CHF 8800**
3/1: **CHF 11800**

Variante 2
Der Verlag integriert das vom Kunden gelieferte Bild- und Textmaterial ins vorgegebene Heftlayout (Mindestumfang 1/1 Seite, max. 2000 Zeichen Text pro Seite, max. 2 Bilder pro Seite).

1/1: **CHF 6500**
2/1: **CHF 9750**
3/1: **CHF 13000**

Variante 3
Der Verlag produziert auf Kundenwunsch das Text- und Bildmaterial und integriert es ins Heftlayout (Mindestumfang 1/1 Seite).

1/1: **CHF 7500**
2/1: **CHF 11250**
3/1: **CHF 15000**

Marktplatz
Für unseren Marktplatz testen und kommentieren wir Ihr Produkt. Seine Vorteile streichen wir präzise und sorgfältig heraus. So liefern wir einem kulinarisch hochaffinen Publikum Inspiration für die nächste Shopping-Tour.

1 Bild
max. 300 Zeichen
Webadresse

CHF 750

Reportage: 48h mit...
Ob in der Schweiz oder im europäischen Ausland, wir gehen mit Ihnen als Mobilitätspartner auf kulinarische Entdeckungsreise. Positionieren Sie Ihr Produkt in einem attraktiven und viel beachteten Umfeld.

Preis auf Anfrage

marmite *professional*

Advertorials marmite professional

Print B2B

Advertorials
Content Marketing respektive Storytelling sind probate Mittel zur Unterstützung Ihrer Kampagnen. Möchten Sie für die Darstellung Ihrer Inhalte das eigene CI/CD verwenden? Dann empfiehlt sich die Anlieferung eines von Ihnen gestalteten Sujets, das sich grafisch vom marmite-Layout abhebt. Wünschen Sie die bestmögliche Integration in das redaktionelle Umfeld von marmite, empfiehlt sich eine Gestaltung durch das Verlagsteam.

Variante 1
Der Kunde liefert frei gestaltete Inhalte, die sich typografisch und gestalterisch vom Heftlayout abheben (Mindestumfang 1/1 Seite; Format Satzspiegel 183 × 242 mm).

1/1: **CHF 4800**
2/1: **CHF 7200**
3/1: **CHF 9600**

Variante 2
Der Verlag integriert das vomKunden gelieferte Bild- und Textmaterial ins vorgegebeneHeftlayout (Mindestumfang 1/1 Seite, max. 2000 ZeichenText , 2 Bilder pro Seite).

1/1: **CHF 5400**
2/1: **CHF 8100**
3/1: **CHF 10800**

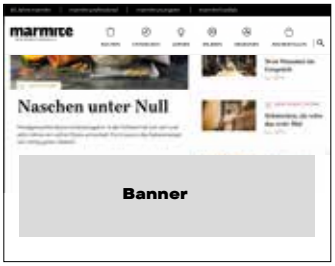
Variante 3
Der Verlag produziert auf Kundenwunsch das Text- und Bildmaterial und integriert es ins Heftlayout (Mindestumfang 1/1 Seite)..

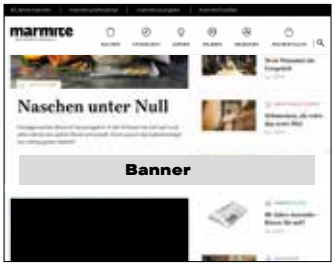
1/1: **CHF 5900**
2/1: **CHF 8900**
3/1: **CHF 9900**

marmite

Preise Banner und Advertorials

Online





Banner horizontal klein Header
Desktop 970 × 90 px
Mobile 300 × 50 px
Platzierung exklusiv
oben auf der Seite

Laufzeit 4 Wochen
Startseite **CHF 2 000**
Kategorie **CHF 1 000**

Laufzeit 1 Jahr
Startseite **CHF 18 000**
Kategorie **CHF 9 000**

Banner horizontal gross Premium
Desktop 970 × 250 px
Mobile 300 × 250 px
Platzierung rotierend
oberes Seitendrittel

Laufzeit 4 Wochen
Startseite **CHF 800**
Kategorie **CHF 600**

Laufzeit 1 Jahr
Startseite **CHF 7 200**
Kategorie **CHF 3 600**

Banner horizontal klein Standard
Desktop 970 × 90 px
Mobile 300 × 50 px
Platzierung rotierend
unteres Seitendrittel

Laufzeit 4 Wochen
Startseite **CHF 600**
Kategorie **CHF 400**

Laufzeit 1 Jahr
Startseite **CHF 5 400**
Kategorie **CHF 2 700**

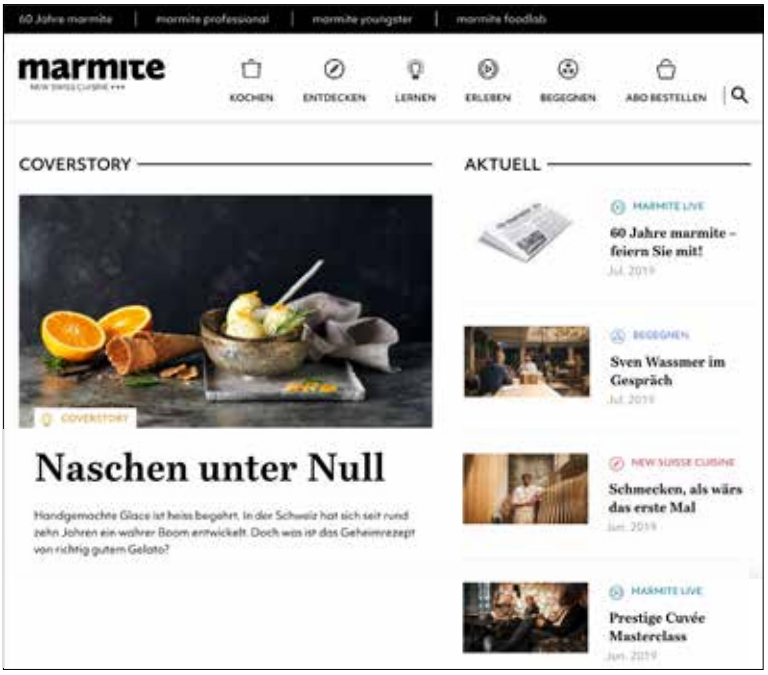
Advertorial
max. 5 000 Zeichen
max. 5 Bilder
Adresse und URL
Laufzeit 6 Monate
CHF 2 500

Produkt-PR
max. 800 Zeichen
1 Bild
Adresse und URL
Laufzeit 6 Monate
CHF 750

Banner-Werbung auf den Seiten marmite.ch/youngster und marmite.ch/foodlab nur für Sponsoren möglich.

marmite.ch und marmite-professional.ch

Online



Banner

Newsletter

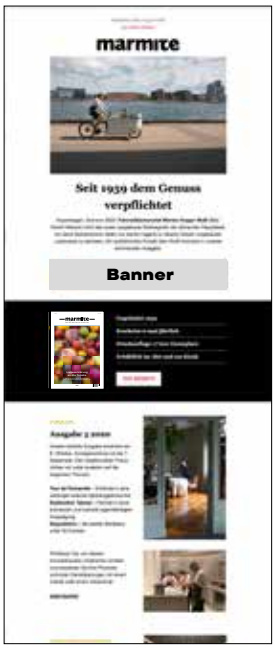
Banner
Schalten Sie ein Banner in einem unserer Newsletters, die wir regelmässig an unsere Newsletter-Abonnenten verschicken

Format
564 x 90 px

Banner Newsletter
Max. 3 Banner pro Newsletter
CHF 690

Banner Newsletter Exklusiv
CHF 1 800

Weitere Newsletter auf Anfrage



marmite

Social Media

Mit Engagement zum Erfolg

Auf unseren Social-Media-Kanälen werden Sie gesehen! Derzeit erreichen wir auf Instagram und Facebook tausende kulinarisch hochinteressierte Follower – Tendenz stark steigend.

Mit hochkarätigem Content unterhalten wir auf Instagram monatlich die User von weit über 12 000 Accounts und verzeichnen durchschnittlich 32 000 Impressions. Auch auf Facebook begeistern wir wöchentlich viele tausend treue Follower mit den neusten Trends rund um die Kulinarik.

Im Rahmen des marmite-Rebrandings und in enger Kooperation mit unserer engagierten Leserschaft sowie Kunden und Partnern arbeiten wir intensiv am Ausbau unserer digitalen Plattformen.

Das Ziel ist eine inspirierende Community der Spitzenkulinarik, die täglich Zehntausende von Menschen für die Schweizer Gastronomie, gutes Essen und den Genuss im Allgemeinen begeistert – und für Ihr Produkt.

Steigen Sie ein und profitieren Sie von diesem einzigartigen Umfeld. Mit einem individuell auf Sie zugeschnittenen Konzept bietet Ihnen marmite erstklassige Inszenierungen für Ihre Produkte und Dienstleistungen. Unser Team aus erfahrenen Social-Media-Profis verhilft Ihnen von der Ideenentwicklung bis hin zur Produktion von hochwertigen Bild- und Videoinhalten zu einem erfolgreichen Auftritt auf all unseren Social-Media-Kanälen.

1 Post/Story
inkl. Ideenfindung und Produktion

CHF 490

1 Instagram-Reel
inkl. Ideenfindung, Video-Produktion und Post Production

Preis nach Aufwand

marmite

marmite verlags ag
Badenerstrasse 587, Postfach 8048 Zürich,
+41 44 450 29 49, info@marmite.ch, marmite.ch

Verleger
Thomas Abegg

Chefredaktor
Alex Kühn

Verkaufsleiter
Massimo Angelone, mangelone@marmite.ch, +41 78 600 63 84

GL-Assistenz, Administration und Anzeigen
Jasmin Bertschi, j.bertschi@marmite.ch, +41 44 450 29 48

Alle Preise verstehen sich exkl. MwSt.
Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen
finden Sie unter marmite.ch/agb