

marmite

Mediadaten 2022



**Seit 1959
dem Genuss
verpflichtet.**

marmite

Editorial

Willkommen

marmite ist das älteste schweizerische Gastronomiemagazin. Seit 1959 verschreiben wir uns mit Enthusiasmus der Förderung der Ess- und Genusskultur. Mit Stolz dürfen wir für uns beanspruchen, dass wir diese im Lauf der Jahre massgeblich mitgeprägt haben.

Heute ist marmite weit mehr als eine Zeitschrift. Um diese herum hat sich ein wahres Kulinarik-Oekosystem entwickelt. So betreiben wir mit dem marmite food lab ein Eventlokal und geben eine Fachzeitschrift für Köche und Gastronomen heraus. Ein zentrales Element unseres Angebots ist der marmite youngster, der renommierte Wettbewerb für Nachwuchstalente in der Spitzengastronomie.

Unser extensives Netzwerk zu Top Chefs, Produzenten oder Weinexperten ermöglicht es uns, unseren Lesern Top Inhalte zu präsentieren, sei es im Magazin oder digital. Online finden Sie bei uns stets Latest News rund um Gastronomie und Genuss, inspirierende Geschichten aus aller Welt sowie nachkochbare Rezepte unserer Sterneköche. Wir bewegen uns mit unseren Reportagen auf dem Niveau der Spitzengastronomie, bleiben aber gleichwohl nahbar für «Nouveau Gourmands». Auch zwischen den einzelnen Heften bleiben wir im steten Kontakt mit unserer Zielgruppe und begeistern diese immer wieder auf überraschende und unerwartete Weise.

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Ihnen.

Thomas Abegg
Verleger

Alex Kühn
Chefredaktor



marmite

- ist das älteste Gourmetmagazin der Schweiz
- erscheint 5-6 mal pro Jahr
- erreicht 50'000 food- und weinaffine Leser
- ist eine interaktive Kulinarik-Plattform
- begeistert und setzt Trends
- kultiviert seinen leicht avantgardistischen Touch
- steht für Esskultur als wichtiger Aspekt unserer Gesellschaft
- positioniert Ihr Produkt in idealer Weise
- bietet flexible Werbeformate, Storytelling und Advertorials
- analog im Magazin und digital via unsere online Kanäle



marmite

Das interaktive marmite Kulinarik-Oekosystem



marmite

Das Magazin ist das Fundament unseres marmite Universums. Spannend, hochaktuell, trendy und immer wieder überraschend. Ergänzend vermitteln wir Top Stories und News auch digital und via Social Media. Eine ideale Plattform für die Positionierung Ihres Produktes.



marmite Professional

Mit marmite Professional richten wir uns direkt an Gastronomen und Produzenten. Informativ, weiterbildend und inspirierend. Mit marmite Professional erreichen wir eine Vielzahl von Gastro-Betrieben. Für Unternehmen, die auf diese Zielgruppe ausgerichtet sind, sind wir der perfekte Partner.

marmite

Das interaktive marmite Kulinarik-Oekosystem



marmite Foodlab

In unserer grosszügigen und höchst professionell eingerichteten Show-Küche inszenieren wir Koch- und andere Events für Sie. Wir unterstützen Sie in der Konzeption und nützen dazu auch unsere breite Vernetzung in der Gastro-Branche.



marmite Youngster

Seit mehr als 10 Jahren prämiieren wir zusammen mit einer hochkarätigen Jury jährlich die besten Nachwuchskräfte in der Gastronomie. Im Rahmen des Wettbewerbs einschliesslich der begleitenden Publikationen ergeben sich höchst interessante Partnerschafts-Möglichkeiten.

marmite

YOUNGSTER

marmite youngster – erfolgreiche Nachwuchsförderung



Mit der Kategorie Sommellerie erweitern wir den Wettbewerb mit einer weiteren spannenden Kategorie.

Marmite Youngster – für die Zukunft Schweizer Spitzengastronomie

Zum Herz des marmite-Universums hat sich in den letzten Jahren der «marmite youngster» entwickelt. Mit diesem jährlichen Preis fördern wir Nachwuchstalente der Schweizer Spitzengastronomie – stets mit dem obersten Ziel, Schweizer Esskultur im In- und Ausland nachhaltig auf hohem Niveau zu bewahren und den Ruf der Schweiz als Gourmetdestination zu stärken.

marmite youngster kürt die besten Nachwuchstalente in den Bereichen Küche, Pâtisserie, Service und Sommellerie. Eine hochkarätige, mehrheitlich aus Punkte-Chefs bestehende Jury testet die ambitionierten Nachwuchskräfte auf Herz und Nieren.

Wir zelebrieren unsere Sieger. Der Höhepunkt des alljährlichen Wettberberbs ist die von Rainer Maria und Cloé Maria Salzgeber moderierte grosse marmite youngster Award Night.

Auch nach der Preisverleihung begleiten wir die Talente weiter. Sie erhalten Platz im Magazin, unserer Social-Media-Präsenz und unseren Aktivitäten mit Sponsoren und Partnern. Sie sind zudem vereint in der Marmite Youngster Alumni Community, wo sie sich austauschen und gegenseitig unterstützen können.

marmite

YOUNGSTER

marmite youngster – erfolgreiche Nachwuchsförderung



Ihr Engagement bei marmite Youngster

Marmite youngster ist mittlerweile ein Brand mit Strahlkraft geworden. Ein Engagement bei marmite youngster lohnt sich auf jeden Fall.

Unser Sponsoringkonzept sieht Partnerschaften verschiedenster Couleur vor, unabhängig ob als Event-, Kategorien- oder Themensponsor. Stets profitieren Sie von umfangreichen Kommunikations- und anderen Leistungen. Gern geben wir Ihnen detaillierte Auskünfte.



marmite-youngster.ch

marmite

Seit 1959 dem Genuss verpflichtet

Unser Publikumsmagazin marmite

Print B2C



Erscheinung

6-mal jährlich

Auflage*

17 000 Exemplare

* Notariell beglaubigte Druckauflage

Unsere Reise ist auch Ihre

Wir erreichen mit unserem Fine-Food-Magazin pro Ausgabe rund 50'000 food- und weinaffine Leserinnen und Leser, tendenziell im oberen Einkommenssegment. marmite versteht sich deshalb als nationales Leitmedium im Bereich Ess- und Trinkkultur. Unsere Leser sind genuss- und reisefreudig und an gesellschaftlichen und kulturellen Fragen interessiert. Unsere frischen, inspirierenden und hintergründigen Inhalte begeistern eine stetig wachsende Leserschaft.

marmite liegt an den Flughäfen Zürich und Basel auf und wird auf Langstreckenflügen der Swiss verteilt. Ebenfalls sind wir präsent an den wichtigen Food Festivals in der Schweiz.

Auf den folgenden Seiten erfahren Sie, wie wir Ihr Produkt oder Dienstleistung in Szene setzen und unserer interessanten Zielgruppe näherbringen können.

marmite

Seit 1959 dem Genuss verpflichtet

Inhalte

Print B2C

Themen



marmite 1/22
Die Emanzipation des
Gemüses

marmite 2/22
Die grosse Klassik

marmite 3/22
Leaderinnen in der Welt
des Genusses

marmite 4/22
Die Tomate

marmite 5/22
Aus Schweizer
Gewässern

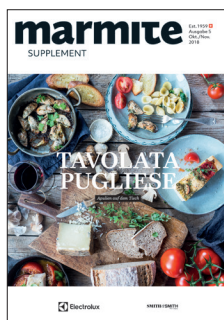
marmite 6/22
Festliche Desserts,
marmite younger-
Sonderausgabe

marmite

Seit 1959 dem Genuss verpflichtet

Supplements marmite

Print B2C



Supplements*

Die im marmite eingeklebten, kleinformatigen Booklets sind der Renner! Nutzen Sie diese Werbeform für eine umfassende Darstellung Ihrer Inhalte:

Variante 1 – Rezepte

Mit der Übernahme eines der bei der Leserschaft äusserst beliebten Rezeptbüchlein im Verlagslayout manifestieren Sie Ihre Affinität für Food- und Genussthemen. Das Editorial wird von Ihnen und dem Verlag gemeinsam verfasst. Mindestumfang: 16 Seiten.

Variante 2 – Event oder Destination

Präsentieren Sie Ihren Food-Event oder Ihre Tourismus-Destination mit regionaltypischen Gerichten und touristischen Angeboten im Verlagslayout. Das Editorial wird von Ihnen und dem Verlag gemeinsam verfasst. Mindestumfang: 16 Seiten.

1000 lose Zusatzexemplare im Preis inbegriffen.

Weitere Exemplare und/oder ein individualisiertes Cover können zum Selbstkostenpreis (nach-) bestellt werden.

Preisbeispiele für Varianten 1 + 2

Umfang 20 Seiten + Trägerinserat =
CHF 20 000.00

Umfang 24 Seiten + Trägerinserat =
CHF 24 000.00

Umfang 28 Seiten + Trägerinserat =
CHF 28 000.00

Variante 3 – Sonderbeilage

Sie wünschen die Darstellung Ihrer Key Messages in Booklet-Form? Gemeinsam mit Ihnen erarbeiten wir ein Konzept und realisieren dieses zusammen. Oder Sie liefern fixfertige Inhalte, und wir bauen diese ein. Preis auf Anfrage.

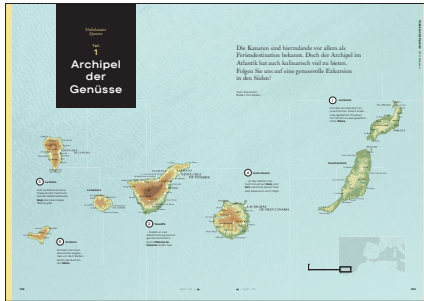
* Kleinformat: 148 x 210 mm

marmite

Seit 1959 dem Genuss verpflichtet

Advertorials marmite

Print B2C



Variante 1

Der Kunde liefert frei gestaltete Inhalte, die sich typografisch und gestalterisch vom Heftlayout abheben (Mindestumfang 1/1 Seite; Format Satzspiegel 183 x 254 mm).

1/1: **CHF 5900.00**
2/1: **CHF 8900.00**
3/1: **CHF 11400.00**

Variante 2

Der Verlag integriert das vom Kunden gelieferte Bild- und Textmaterial ins vorgegebene Heftlayout (Mindestumfang 1/1 Seite, max. 2000 Zeichen Text pro Seite).

1/1: **CHF 5600.00**
2/1: **CHF 8600.00**
3/1: **CHF 10900.00**

Variante 3

Der Verlag produziert auf Kundenwunsch das Text- und Bildmaterial und integriert es ins Heftlayout (Mindestumfang 1/1 Seite).

1/1: **CHF 7500.00**
2/1: **CHF 10500.00**
3/1: **CHF 13500.00**

Advertorials

Advertorials können Ihre Kampagne in sympathischer Art und Weise unterstützen. Wenn Sie Ihre Inhalte im eigenen CI/CD darstellen möchten, empfiehlt sich die Anlieferung eines von Ihnen gestalteten Sujets, das sich grafisch vom marmite-Layout abhebt. Bevorzugen Sie hingegen eine bestmögliche Integration in das redaktionelle Umfeld von marmite, übernimmt unser Verlagsteam sehr gern die Gestaltung Ihres Inhalts.

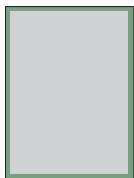
marmite

Seit 1959 dem Genuss verpflichtet

Inserateformate

Print B2C

Platzierungsvorschrift +10% Beraterkommission 10%



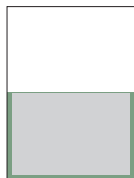
1/1 Seite

Satzspiegel:
184 × 273 mm
Randabfallend:
215 × 302 mm
+ 3 mm Rand-
beschnitt

CHF 5900.00

2. US
CHF 7900.00
3. US
CHF 6900.00
4. US
CHF 8900.00

Panorama 2/1 Seite
CHF 11 800.00



1/2 Seite quer

Satzspiegel:
184 × 136 mm
Randabfallend:
215 × 151 mm
+ 3 mm Rand-
beschnitt

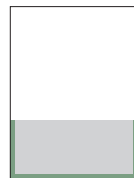
CHF 3500.00



1/2 Seite hoch

Satzspiegel:
95 × 273 mm
Randabfallend:
108 × 302 mm
+ 3 mm Rand-
beschnitt

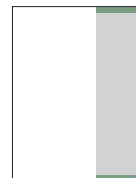
CHF 3500.00



1/3 Seite quer

Satzspiegel:
184 × 87 mm
Randabfallend:
215 × 102 mm
+ 3 mm Rand-
beschnitt

CHF 2500.00



1/3 Seite hoch

Satzspiegel:
62 × 273 mm
Randabfallend:
75 × 302 mm
+ 3 mm Rand-
beschnitt

CHF 2500.00

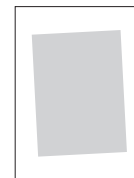
Sonderformen



Deckblatt

VS:
140 × 302 mm
RS: 215 × 302 mm
+ 3 mm Rand-
beschnitt

CHF 3900.00



Beilagen

maximal:
200 × 285 mm

2 Seiten

CHF 6100.00

4 Seiten

CHF 7500.00

6 Seiten

CHF 8800.00

Druckspezifikationen

Druckverfahren Offset

Farbprofil Inhalt ISO Coated V2 300%

Farbprofil Umschlag PSO Uncoated ISO12647

Datenanlieferung daten@marmite.ch

Druck werk zwei Print+Medien GmbH
Postfach 2171, 8280 Kreuzlingen

Preise Satz individuell abhängig vom
Projekt oder Auftrag, Preis auf Anfrage

Diese Spezifikationen gelten
auch für die Fachzeitschrift
marmite professional

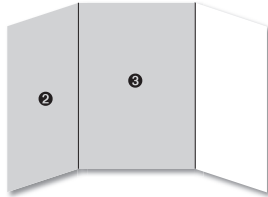
marmite

Seit 1959 dem Genuss verpflichtet

Gatefolder

Print B2C

Newsletter



Covergatefolder

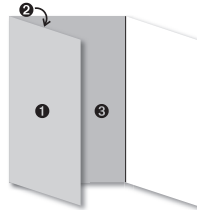
Mit dieser hochwertigen Sonderwerbeform erhält Ihr Auftritt ein ganz besonderes Gewicht: Sie präsentieren Ihr neues Produkt, Ihre neue Dienstleistung oder Ihren neuen Werbeauftritt auf drei Umschlagsseiten.

CHF 12 800.00

(fixfertig angeliefert)

CHF 15 800.00

(Konzept und Gestaltung durch den Verlag)



Format Seite 1
200 × 302 mm

Format Seite 2
200 × 302 mm

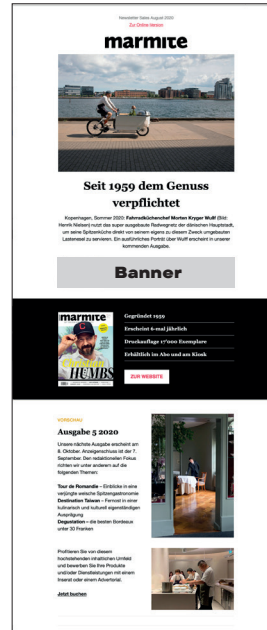
Format Seite 3
215 × 302 mm

Banner

Schalten Sie ein Banner in einem unserer Newsletters, die wir regelmässig an unsere Newsletter-Abonnenten verschicken

Format
564 × 90 px

CHF 490.00



marmite
YOUNGSTER

Seit mehr als 10 Jahren organisieren wir den wichtigsten Nachwuchswettbewerb in der Schweizer Gastrobranche

2021 publizierten wir zum ersten Mal eine Sonderbeilage zum «marmite youngster» in der Ausgabe 4-5/21 von marmite

Diese wird zusätzlich an der marmite youngster Award Night an die Gäste verteilt

Die stetig wachsende Community von marmite youngster Alumni wird regelmässig in unserer Social-Media-Präsenz eingebunden

Weitere Informationen zum marmite youngster finden Sie unter

marmite-youngster.ch



marmite

professional

Unser Fachmagazin marmite professional

Print B2B



Erscheinung
4-mal jährlich

Auflage
8000 Exemplare

+ **Jahrbuch der Schweizer Gastronomie**

+ **Zielversand Sonderausgabe marmite youngster**

Die Fachzeitschrift marmite professional erschien erstmals 1999 unter der Bezeichnung «Pauli Cuisine». Nach einer Reihe von Handänderungen und Namenswechseln erscheint sie heute im marmite verlag und nennt sich schlicht marmite professional. Der Name ist Programm: Das B2B-Magazin richtet sich ausschliesslich an Profs aus der Lebensmittelindustrie, der Gastronomie, der Hotellerie und weiteren artverwandten Berufsgruppen. Inhaltlich fokussiert das Magazin auf aktuelle, branchenrelevante Themen und arbeitet mit erfahrenen Fachjournalisten und Experten zusammen, welche die Branche bestens kennen und deren Entwicklung seit Jahren verfolgen.

Die Mediadaten für das Jahrbuch finden Sie hier:
www.marmite-professional.ch/fokus/jahrbuch/jahrbuch

marmite

professional

Themen

Print B2B

Inhalte

marmite professional 1/22
 Getränkepairings
 Kreative Dessertideen
 Kinder im Restaurant
 Kommunikation und PR

marmite professional 2/22
 Amuses Bouches
 Selbständigkeit
 Interior Design
 Pét Nat

marmite professional 3/22
 Fisch aus der Schweiz
 Stuhl und Bank
 Kooperation mit Bauern
 Personalsuche

marmite professional 4/22
 Wild
 Tea Time
 Kurse bei Spitzenkönnern
 Beleuchtung

Sonderausgabe marmite youngster
 Auflagenstarkes Print-Magazin zum hippestem Nachwuchswettbewerb in der Schweizer Gastronomie

Jahrbuch Schweizer Gastronomie
 Firmenverzeichnis mit Adressen, Produkten und Dienstleistungen für die Gastronomie und Hotellerie



marmite

professional

Supplements marmite professional

Print B2B



1000 lose Zusatzexemplare im Preis inbegriffen.

Weitere Exemplare und/oder ein individualisiertes Cover können zum Selbstkostenpreis (nach-)bestellt werden.

Supplements*

Variante 1 – Sie liefern an, wir gestalten

Unsere Grafikabteilung integriert das von Ihnen gelieferte Bild- und Textmaterial in unser Gestaltungskonzept (exkl. Trägerinserat). Hinweis: Nicht möglich in der youngster-Ausgabe

Variante 2 – Wir produzieren für Sie

Sie wünschen, dass wir Ihren gesamten Text- und Bildinhalt produzieren und gestalten? Wir machen Ihnen gerne eine Offerte. Hinweis: Nicht möglich in der youngster-Ausgabe

Variante 3 – Sie liefern fixfertig an

Sie liefern Ihre frei gestalteten Inhalte an. Deren Layout muss sich typografisch und gestalterisch von unseren Booklets abheben. Preis auf Anfrage

Preisbeispiel für Variante 1

16 Seiten + Trägerinserat = **CHF 16 000.00**
Seitenpreis **CHF 700.00**
Trägerinserat **CHF 4800.00**

*Kleinformat 148 x 210 mm; Mindestumfang 16 Seiten; eingeklebt auf einem frei gestaltbaren Trägerinserat.

marmite

professional

Advertorials marmite professional

Print B2B



Variante 1

Der Kunde liefert frei gestaltete Inhalte, die sich typografisch und gestalterisch vom Heftlayout abheben (Mindestumfang 1/1 Seite; Format Satzspiegel 183 x 242 mm).

1/1: **CHF 4800.00**
 2/1: **CHF 7200.00**
 3/1: **CHF 9600.00**

Variante 2

Der Verlag integriert das vom Kunden gelieferte Bild- und Textmaterial ins vorgegebene Heftlayout (Mindestumfang 1/1 Seite, max. 1500 Zeichen Text pro Seite).

1/1: **CHF 4500.00**
 2/1: **CHF 6900.00**
 3/1: **CHF 8900.00**

Variante 3

Der Verlag produziert auf Kundenwunsch das Text- und Bildmaterial und integriert es ins Heftlayout (Mindestumfang 1/1 Seite).

1/1: **CHF 5900.00**
 2/1: **CHF 8900.00**
 3/1: **CHF 9900.00**

Advertorials

Content Marketing respektive Storytelling sind probate Mittel zur Unterstützung Ihrer Kampagnen. Möchten Sie für die Darstellung Ihrer Inhalte das eigene CI/CD verwenden? Dann empfiehlt sich die Anlieferung eines von Ihnen gestalteten Sujets, das sich (typo-)grafisch vom marmite-Layout abhebt. Wünschen Sie die bestmögliche Integration in das redaktionelle Umfeld von marmite, empfiehlt sich eine Gestaltung durch das Verlagsteam.

marmite

professional

Inserateformate marmite professional

Platzierungsvorschrift +10% Beraterkommission 10%

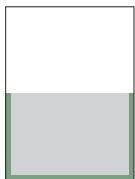


1/1 Seite

Satzspiegel:
184 × 273 mm
Randabfallend:
215 × 302 mm
+ 3 mm Rand-
beschnitt

CHF 4800.00
ab 3 ×
CHF 4560.00
ab 5 ×
CHF 4320.00

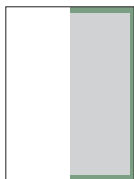
Umschlag
CHF 6000.00



1/2 Seite quer

Satzspiegel:
184 × 136 mm
Randabfallend:
215 × 151 mm
+ 3 mm Rand-
beschnitt

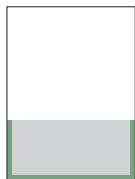
CHF 2400.00
ab 3 ×
CHF 2280.00
ab 5 ×
CHF 2160.00



1/2 Seite hoch

Satzspiegel:
95 × 273 mm
Randabfallend:
108 × 302 mm
+ 3 mm Rand-
beschnitt

CHF 2400.00
ab 3 ×
CHF 2280.00
ab 5 ×
CHF 2160.00



1/3 Seite quer

Satzspiegel:
184 × 87 mm
Randabfallend:
215 × 102 mm
+ 3 mm Rand-
beschnitt

CHF 1600.00
ab 3 ×
CHF 1520.00
ab 5 ×
CHF 1440.00



1/3 Seite hoch

Satzspiegel:
62 × 273 mm
Randabfallend:
75 × 302 mm
+ 3 mm Rand-
beschnitt

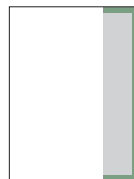
CHF 1600.00
ab 3 ×
CHF 1520.00
ab 5 ×
CHF 1440.00



1/4 Seite quer

Satzspiegel:
184 × 61 mm
Randabfallend:
215 × 76 mm
+ 3 mm Rand-
beschnitt

CHF 1200.00
ab 3 ×
CHF 1140.00
ab 5 ×
CHF 1080.00



1/4 Seite hoch Variante 1

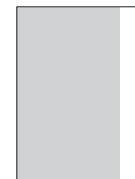
Satzspiegel:
44 × 273 mm
Randabfallend:
57 × 302 mm
+ 3 mm Rand-
beschnitt

1/4 Seite hoch Variante 2

nur Satzspiegel:
90 × 131 mm

CHF 1200.00
ab 3 ×
CHF 1140.00
ab 5 ×
CHF 1080.00

Sonderformen



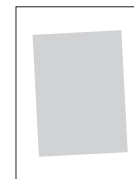
Deckblatt

VS:
140 × 302 mm RS:
215 × 302 mm
+ 3 mm Rand-
beschnitt

CHF 3400.00

Weitere Sonderwerbformen

Beihefter auf
Anfrage



Beilagen

maximal:
200 × 285 mm

2 Seiten
CHF 4900.00
4 Seiten
CHF 5500.00
6 Seiten
CHF 6100.00

8 Seiten
CHF 6500.00
weitere Seiten
auf Anfrage

+ technische Kosten
(masch. Beilegen)

CHF 980.00

Portozuschlag
auf Anfrage

Technische Anforderungen Druckmaterial siehe Seite 12

marmite

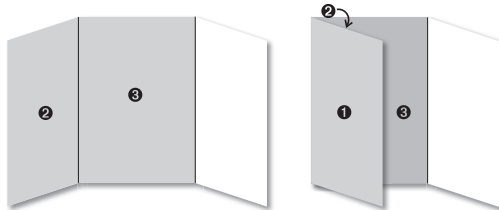
professional

Gatefolder

Print B2B

Banner

Newsletter B2B



Covergatefolder

Mit dieser hochwertigen Sonderwerbeform erhält Ihr Auftritt ein ganz besonderes Gewicht: Sie präsentieren Ihr neues Produkt, Ihre neue Dienstleistung oder Ihren neuen Werbeauftritt auf drei Umschlagsseiten.

CHF 12 800.00

(fixfertig angeliefert)

CHF 15 800.00

(Konzept und Gestaltung durch den Verlag)

Format Seite 1

200 × 302 mm

Format Seite 2

200 × 302 mm

Format Seite 3

215 × 302 mm

Banner

Schalten Sie ein Banner in einem unserer Newsletters, die wir regelmässig an unsere Newsletter-Abonnenten verschicken

Format

564 x 90 px

CHF 490.00



marmite professional

marmite professional entwickelte sich aus dem 1999 lancierten Fachmagazin «Pauli Cuisine»

marmite professional erscheint 4-mal pro Jahr in einer Druckauflage von 8000 Exemplaren

Zusätzlich erscheint unter diesem Label neu ein Branchenverzeichnis

marmite professional erreicht damit jährlich 150 000 Branchenvertreter aus der Schweizer Gastronomie und Hotellerie

Ein elektronischer Newsletter schliesst die Lücke zwischen schneller News- und sorgfältiger Hintergrundberichterstattung

Weitere Informationen zum Magazin marmite professional finden Sie unter

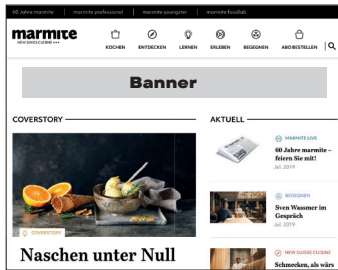


marmite-youngster.ch

marmite

Preise Banner und Advertorials

Online



Banner horizontal klein Header

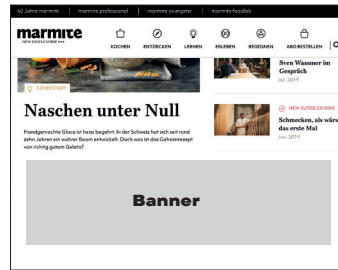
Desktop 970 × 90 px
Mobile 300 × 50 px
Platzierung exklusiv oben auf der Seite

Laufzeit 4 Wochen

Startseite CHF 2000.00
Kategorie CHF 1000.00

Laufzeit 1 Jahr

Startseite CHF 18 000.00
Kategorie CHF 9 000.00



Banner horizontal gross Premium

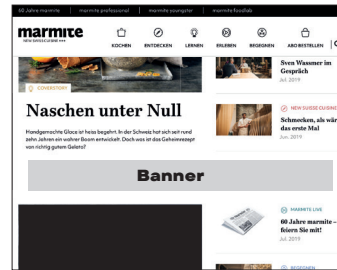
Desktop 970 × 250 px
Mobile 300 × 250 px
Platzierung rotierend oberes Seitendrittel

Laufzeit 4 Wochen

Startseite CHF 800.00
Kategorie CHF 600.00

Laufzeit 1 Jahr

Startseite CHF 7200.00
Kategorie CHF 3600.00



Banner horizontal klein Standard

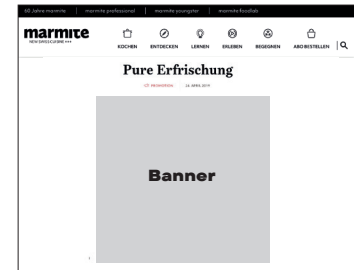
Desktop 970 × 90 px
Mobile 300 × 50 px
Platzierung rotierend unteres Seitendrittel

Laufzeit 4 Wochen

Startseite CHF 600.00
Kategorie CHF 400.00

Laufzeit 1 Jahr

Startseite CHF 5400.00
Kategorie CHF 2700.00



Advertorial

max. 5000 Zeichen
max. 5 Bilder
Adresse und URL
Laufzeit 1 Jahr
CHF 2000.00

Produkt-PR

max. 800 Zeichen
1 Bild
Adresse und URL
Laufzeit 1 Jahr
CHF 500.00

Banner-Werbung auf den Seiten marmite.ch/youngster und marmite.ch/foodlab nur für Sponsoren möglich.

marmite

marmite.ch und marmite-professional.ch

Online

60 Jahre marmite | marmite professional | marmite youngster | marmite foodlab

marmite
NEW SWISS CUISINE***

KOCHEN ENTDECKEN LERNEN ERLEBEN BEGEGNEN ABO BESTELLEN

COVERSTORY

Naschen unter Null

Handgemachte Glace ist heiss begehrt. In der Schweiz hat sich seit rund zehn Jahren ein wahrer Boom entwickelt. Doch was ist das Geheimrezept von richtig gutem Gelato?

AKTUELL

- MARMITE LIVE**
60 Jahre marmite – feiern Sie mit!
Jul. 2019
- BEGEGNEN**
Sven Wassmer im Gespräch
Jul. 2019
- NEW SWISS CUISINE**
Schmecken, als wärs das erste Mal
Jun. 2019
- MARMITE LIVE**
Prestige Cuvée Masterclass
Jun. 2019



marmite foodlab

Seit 2014 organisieren wir in unserer top modern ausgestatteten Showküche im marmite foodlab an unserem Firmensitz in Zürich-Altstetten erstklassige auf Ihre Bedürfnisse ausgerichtete Koch-Events

Sie können das marmite foodlab auch für eigene Anlässe oder Präsentationen mieten

Unser Event-Team steht Ihnen für die Konzeption und Umsetzung von Koch- und anderen Events sehr gern zur Verfügung

Weitere Informationen zum marmite foodlab sowie ein elektronisches Anmeldeformular für Ihren Event finden Sie unter **marmite.ch/marmite-foodlab**



Themenplan und Abgabetermine

Ausgabe Nr.	Themenschwerpunkte	Inserate-/Redaktionsschluss	Erscheinungsdatum	Berichterstattung Messen und Events
1/22	Die Emanzipation des Gemüses	27. Januar 2022	24. Februar 2022	Rückblick St. Moritz Gourmet Festival
2/22	Die grosse Klassik	17. März 2022	14. April 2022	
3/22	Leaderinnen in der Welt des Genusses	27. Mai 2022	23. Juni 2022	Rückblick ChefAlps, Vorschau Food Zurich
4/22	Die Tomate	14. Juli 2022	25. August 2022	Rückblick Food Zurich, Finaltag marmite youngster
5/22	Aus Schweizer Gewässern	15. September 2022	20. Oktober 2022	Bekanntgabe Sieger marmite youngster
6/22	Festliche Desserts	27. Oktober 2022	24. November 2022	

marmite verlags ag Badenerstrasse 587, Postfach 8048 Zürich, +41 44 450 29 49, info@marmite.ch, marmite.ch

Verleger Thomas Abegg **Chefredaktor** Alex Kühn

Verkaufsleiter Massimo Angelone, m.angelone@marmite.ch, +41 78 600 63 84

GL-Assistenz, Administration und Anzeigen Jasmin Bertschi, j.bertschi@marmite.ch, +41 44 450 29 48

Grafik Philipp Treml, ph.treml@marmite.ch, +41 44 450 29 39

Event-Management Lorenz Grütter, F&B- und Event-Management, l.gruetter@marmite.ch, +41 44 450 29 46

marmite

professional

Themenplan und Abgabetermine

Ausgabe Nr.	Themenschwerpunkte	Inserate-/ Redaktionsschluss	Erscheinungsdatum	Berichterstattung Messen und Events
1/22	Getränkpairings	21. Februar 2022	14. März 2022	
2/22	Selbständigkeit	18. April 2022	16. Mai 2022	
3/22	Personalsuche	20. Juni 2022	25. Juli 2022	Rückblick ChefAlps
4/22	Wild	15. August 2022	19. September 2022	Vorschau Food Zurich
5/22	Jahrbuch 2022 – das grosse marmite Firmenverzeichnis	19. September 2022	17. Oktober 2022	Rückblick marmite youngster- Finaltag, Rückblick Food Zurich
6/22	Sonderausgabe marmite youngster 2023	17. Oktober 2022	21. November 2022	Bekanntgabe Sieger marmite youngster

marmite